

文藻外語大學
高等教育深耕計畫第一部分
主冊修正計畫書

【簡要版本】

雙外語跨領域專業人才培育計畫：

培育具備跨文化溝通、數位運用、國際行動力的博雅人才

中華民國 107 年 5 月 10 日

計畫摘要

從卓越到深耕，台灣高等教育從四個驚嘆號，來到了四個問號。

四個驚嘆號，代表著一種互相軒邈的意志，展現出：**這就是教育！**（落實教學創新及提升教學品質）、**這就是大學！**（發展學校特色）、**這就是胸襟！**（提升高教公共性）、**這就是意義！**（善盡社會責任）

四個問號，標誌著發展過程中必然的回顧，藉著審視初衷，蓄積邁向更長遠路程的能量：

教育是什麼？（落實教學創新及提升教學品質）

大學是什麼？（發展學校特色）

大學的胸襟？（提升高教公共性）

大學的意義？（善盡社會責任）

文藻外語大學作為全國唯一的外語大學，站在驚嘆號與問號中間，除了省思上述四個大哉問之外，則過去 50 年文藻的立校精神，將成為未來 50 年的文藻藍圖，因為根仍在，只是要讓它向大地紮更深。

長期以來，文藻善加運用「教學卓越計畫」之經費補助，精進師生課程規劃與學習發展之所需，其獲致的具體成果，可綜整摘述為：

1. 強化外語教學之優勢，培育雙外語、跨領域、國際化人才。
2. 兼融中華語文之底蘊，厚植多元化、時代性、南向力潛質。
3. 鏈結跨國高教之機構，鋪設身心靈、移動力、全視野平台。
4. 推動教師專業之轉型，催生新課程、產業鏈、多專長典範。

這些「與時俱進」的經營與發展，面對從卓越到深耕的進階與轉折，勢必要加上「回顧初心」的檢覆與確認。何況逢此高等教育生態瞬息萬變的此刻，新世代數位化及原住民學子與傳統經師人師式的教師，一再要我們面對「教育是什麼？」的課題。文藻多年的外語與專業，在強國崛起、南向政策、人工智慧即將成為主流的未來，無時無刻不在挑戰著「文藻(大學)是什麼？」的信念。大學林立且競爭激烈、學術專攻與跨域合作、全球脈動與在地需求、產業需求與社會責任，反覆提醒「大學的胸襟？」、「大學的意義？」將成為大學能否永續發展的關鍵。

因此，本期計畫將依據「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校

特色」、「提升高教公共性」及「善盡大學社會責任」等四大面向，冀望培育文藻學生成為「**雙外語跨領域專業**」，使學生皆能成為具備「**跨文化溝通、數位運用、國際行動力的博雅人才**」。擬規劃四個分項計畫：以期文藻」之目標。

「**未來校園計畫**」，目的在於實現「**新教育**」之願景。從「智慧、智識、智者」三個角度，強化各個跨領域專業博雅人才的培育機制，提供教師職涯發展的支持系統，並提升學生學習成效與數位運用能力，以及建置創新教學過程所需之環境與設備，以掌握本校新教育之契機。

「**3L 國際計畫**」，目的在於實現「**文藻人**」之願景。「3L」乃是“Life, Language, Leadership”，為文藻辦學使命宣言中所強調的師生特質，也是當前高教體系的培育目標。透過 Life, Language, Leadership 這三個面向，不僅可以強化文藻的特色，並且可以提升「人文教育、語言教育，以及國際移動力」三個本校的強項，同時也可整合博雅教育與專業教育，深化外語教學與專業領域之連結，提高師生國際行動力，乃是高等教育許多課題的答案之所在。

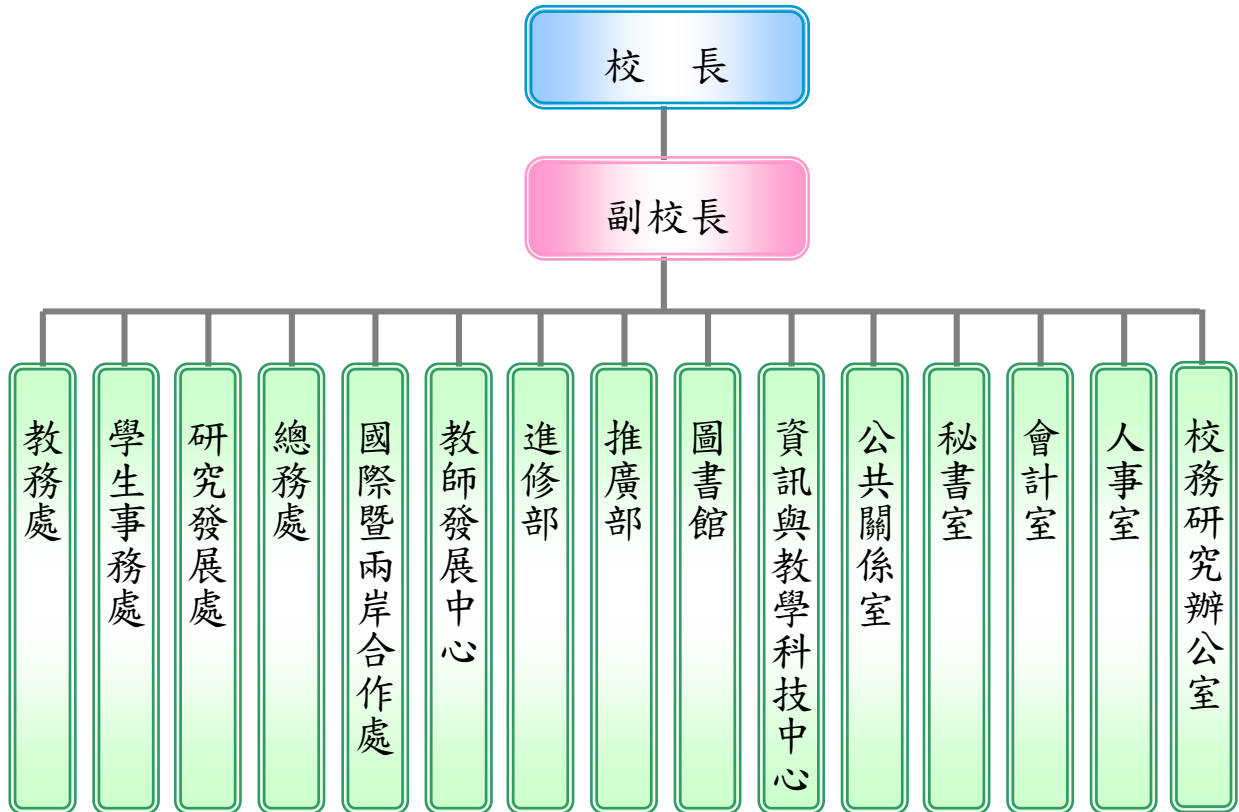
「**高教無礙計畫**」，目的在於實現不同背景的學生站在一個公平、共利的「**新原點**」之願景。為提供弱勢學生穩定的求學歷程，進而參與國際學習活動。並開誠佈公學校治理相關資訊以昭公信，從「受教權、資訊權、共享權」三方面，保障每一位學生的受教權，以打破族群、階層、城鄉、經濟所帶來之教育障礙；並持續公開透明辦學相關資訊，打破因訊息不足或資料錯誤所帶來之隔閡與障礙。

「**大學之道計畫**」，目的在於實現校園與社會「**無邊界**」之願景，規劃「**轄區、社區、共區**」三層面。「**轄區**」指的是衡量學校的位置、專業及歷史等因素，設定定期的服務對象，建立長遠的關係；「**社區**」指的是面對社會、大眾，於相關議題負起大學應有的協助、諮詢、領導之責任；「**共區**」則是以校際聯合的方式，跨領域、跨地域，提供對社會的服務，以為善盡大學社會責任，師生共同以行動回應社會關懷之議題。藉此推動高等教育深耕計畫之際，本校更將協助教師與學生在跨領域的虛實整合、創新規劃教學與學習方式、強化數位科技工具的運用，以將教與學的場域延伸至校外、社區，不同的國家與文化脈絡，期能藉此提升師生的跨文化溝通、數位運用，以及國際行動力。

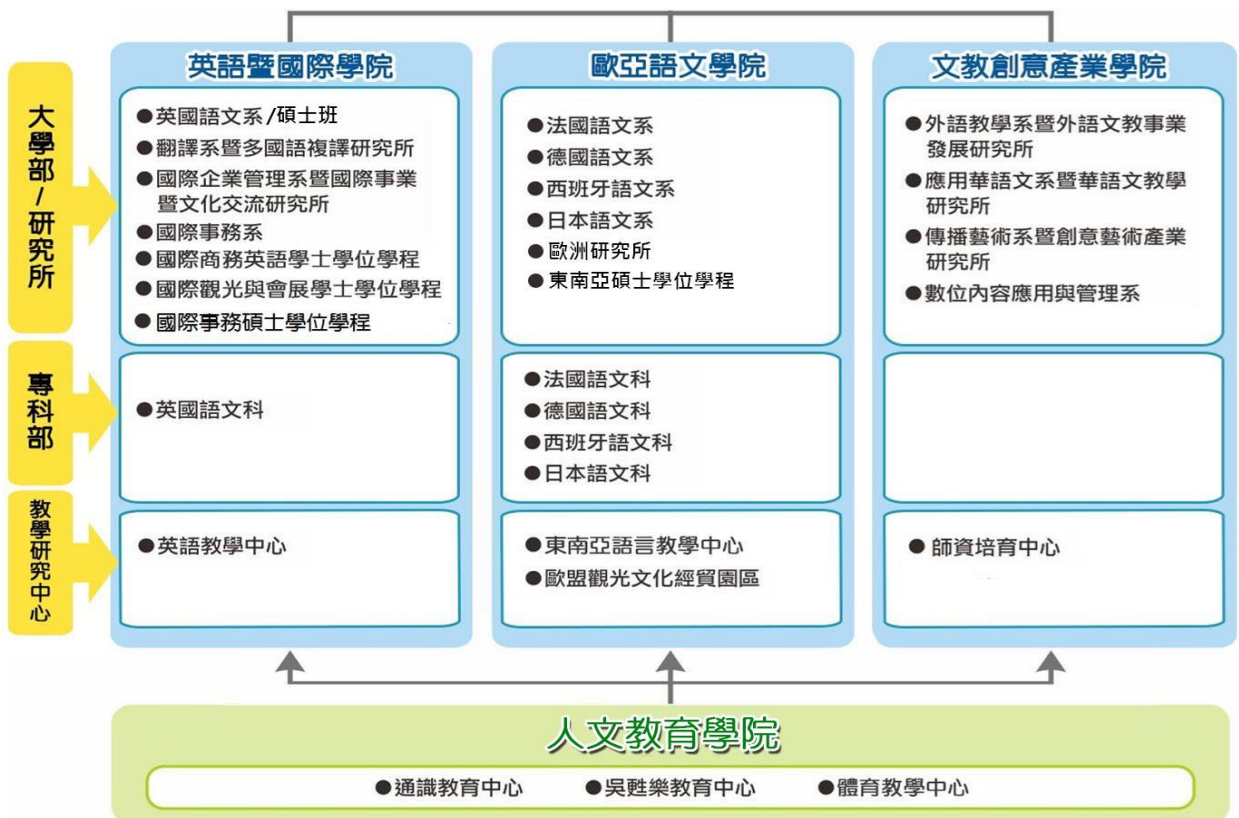
壹、校務發展計畫概要

一、學校概況

(一)行政組織架構



(二)教學組織架構圖



(三)學生數

資料計算日：107/03/15

學年度	專科部	大學部			研究生			總計	延修生人數	
		日間部	進修部	小計	碩士生	碩士在職專班	小計		日間部	進修部
103	1,768	5,435	1,902	7,337	84	72	158	9,263	368	202
104	1,776	5,588	1,823	7,411	114	70	184	9,371	380	200
105	1,734	5,540	1,966	7,506	148	60	208	9,448	419	230
106	1,649	5,362	1,822	7,184	148	55	203	9,036	343	192

(四)專(兼)任教師數

資料計算日：107/4/20

等級別		教授	副教授	助理教授	講師	其他	合計
學年度							
103	專任	17	71	115	60	3(軍護)	266
	兼任	1	6	57	202	-	266
104	專任	22	74	104	57	3(軍護)	260
	兼任	0	7	53	195	-	255
105	專任	23	83	119	48	3(軍護)	276
	兼任	1	5	50	172	-	228
106	專任	26	81	116	42	3(軍護)	268
	兼任	2	5	52	184	-	247

(五)生師比(含全校及日間;請以學年統計)

資料計算日：106/10/15

學年度	全校生師比	日間生師比
103	23.28	20.64
104	22.72	20.14
105	21.80	19.30
106(上)	23.11	20.19

備註：106(下)配合雲科大校務基本資料庫作業，預計於6月統計。

(六)各類專任教師每週實際平均授課時數(含日間、夜間、進修及推廣班)

資料計算日：106/04/20

學年度	教授(時/週)	副教授(時/週)	助理教授(時/週)	講師(時/週)
103	7.72	10.30	11.71	13.26
104	7.12	10.13	11.46	13.17
105	6.59	9.56	11.25	12.91
106	7.16	10.36	11.66	13.8

(七)近年獲「獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫」經費補助情形

(單位：元)

年度	補助經費(A)			學校配合款(B)			總計畫經費(C=A+B)		
	經常門	資本門	小計	經常門	資本門	小計	經常門	資本門	小計
102-103	60,000,000	20,000,000	80,000,000	14,000,000	2,000,000	16,000,000	74,000,000	22,000,000	96,000,000
104-105	60,000,000	20,000,000	80,000,000	14,000,000	2,000,000	16,000,000	74,000,000	22,000,000	96,000,000
106	30,000,000	10,000,000	40,000,000	7,177,000	823,000	8,000,000	37,177,000	10,823,000	48,000,000
小計	150,000,000	50,000,000	200,000,000	35,177,000	4,823,000	40,000,000	185,177,000	44,000,000	240,000,000

二、學校中長程計畫發展重點與本計畫之關連

文藻外語大學自民國 95 年起迄今，持續榮獲教育部補助教學卓越計畫學校之肯定，最近四年並以打造「第一所複合式外語大學：培育雙外語跨領域國際專業人才」(102-103 年)，以及打造「具備『雙外語+就業專業』能力的八大國際專業達人」(104-105 年)為目標，期使文藻成為培育「雙外語跨領域的國際專業人才」為特色的外語大學之磐石。

然而，權衡瞬息萬變的全球脈動與在地需求，文藻深刻體會高等教育機構必須與時俱進，以回應新世代多元化、國際化、人工智慧化之學習經驗。是故，文藻於民國 105 年 10 月慶祝創校 50 周年之際，重新檢視建校宗旨：「以全人教育之理想培育具國際觀之語文專業人才；以中華文化為主幹，透過語文教育及專業訓練，研究發展語文教學，服務社會。」並以之擘劃未來 50 年的文藻教育藍圖。

本校高等教育深耕計畫的規劃與擬定，除延續先前諸多重大計畫之部分內容，亦依據教育部高等教育深耕計畫重要績效指標，並與本校中程校務發展計畫之方向與策略相結合。期望藉由未來五年延續性與銜接性計畫內容之執行，得以全面精進本校的教學品質，持續邁向「國際化天主教外語大學」之目標。

本校「103-107 學年度中程校務發展計畫」之規劃，秉承上述「國際化天主教外語大學」為目標。施行以來，面對高等教育全球化浪潮，以及國內少子化危機的急遽變化，遂於 104 學年度重新修訂「105-107 學年度中程校務發展計畫」，其內容包括「基礎」與「精進」兩大面向。此中程校務計畫以文藻創校 50 周年之精神—「日新又新」為引歸，分別訂名為基礎面向：「文藻 DNA 計畫」，以及精進面向：「日新 Upgrade 計畫」。前者奠基繼往，後者創新開來，二者相輔相成，不可偏廢。據此理念，經全校主管反覆之規劃與討論，共制定八大策略，以配合此兩大面向的發展，茲分別說明如下：

1. **基礎面向：「文藻 DNA 計畫」**—本面向是以「DNA」為核心概念，著眼於本校立校之基礎、長程之目標。本面向所制定之策略，皆以文藻作為一所高等學府之經營要項，及五十年來建立的專業特色為主軸，乃文藻持之以恆的堅持。共制定「甦樂文藻」、「博雅複合」、「語言進階」與「國際佈局」等四個策略。

2. **精進面向**：「日新 Upgrade 計畫」一本面向以「Upgrade」為核心概念，著眼於因應教育情勢之變動，以及卓越日新所必須面對的挑戰。本面向所制定的策略，皆以文藻作為高等學府所必須發展的方向、創新的格局，以及急起直追的領域為主軸，乃文藻與時俱進之努力。共制定「典範拔尖」、「智慧學園」、「學用創新」與「教育未來」等四個策略。

上述八大策略中，每個策略並規劃若干子計畫，以執行相關的策略內容，內容詳如圖 1。

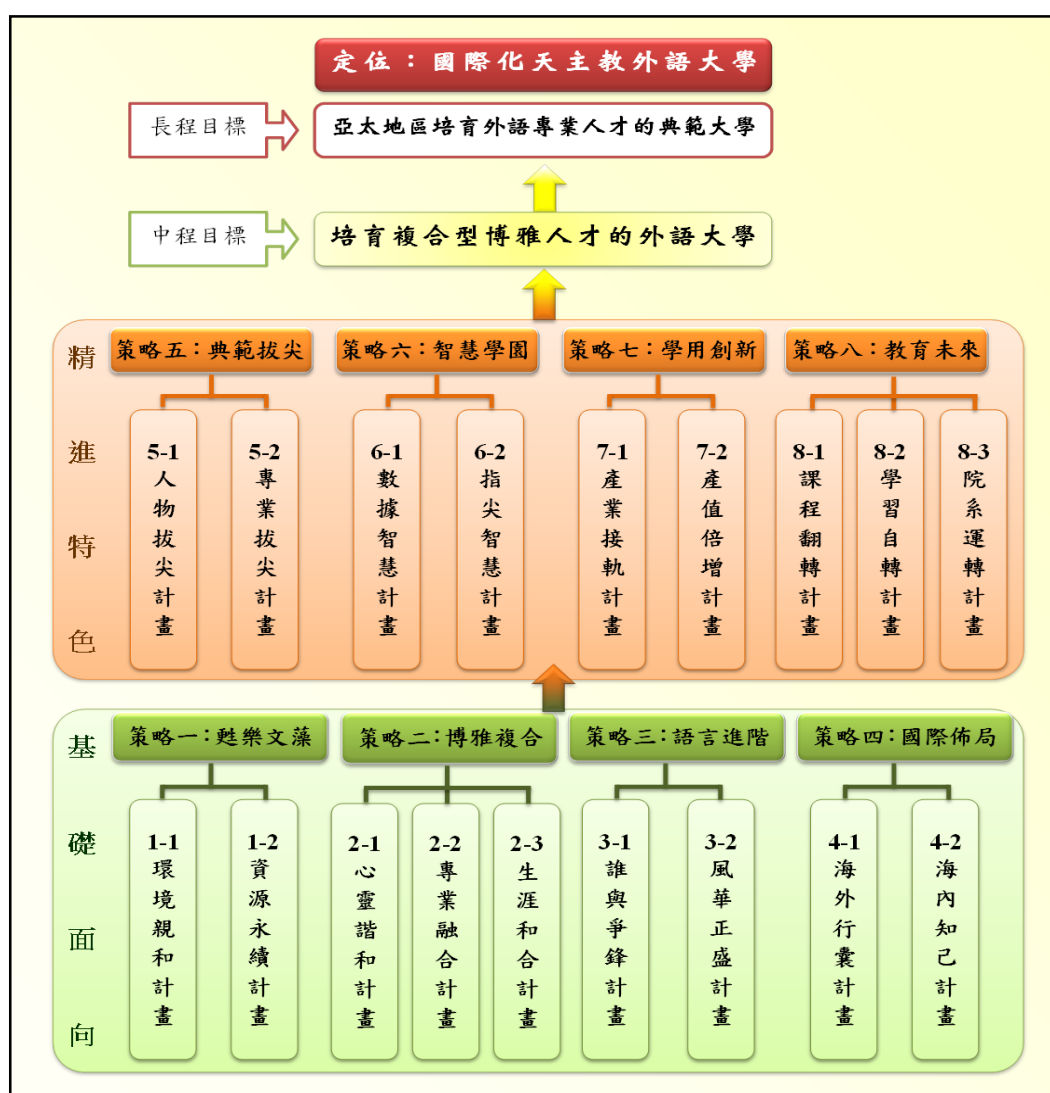


圖 1：文藻外語大學 105-107 學年度中程校務發展計畫主軸架構圖

各策略的研擬方向與實踐內容，茲簡述如下：

1.基礎面向：「文藻 DNA 計畫」

甦樂文藻：建立文藻為一親和校園，並得以永續發展為藍圖。

博雅複合：建立學生之通識涵養，並具備外語與專業之複合能力所規劃的藍圖。

語言進階：以文藻最著稱的語言專業為軸，從外語的進階發展，以及華語的國際推動為藍圖。

國際佈局：藉由文藻之外語專業與天主教會團體網絡，為開拓本校更寬廣的國際局面，所規劃的藍圖。

2.精進面向：「日新 Upgrade 計畫」

典範拔尖：以特色專長為主軸，為提升文藻師生、院系專業之特色表現，而規劃願景與藍圖。

智慧學園：以數位、數據的教育新局為主軸，規劃出客觀、即時及線上的智慧學園藍圖。

學用創新：以產、官、學合作關係之建構為主軸，除拉進校園與業界之距離外，並帶入三創精神，規劃產學關係之新藍圖。

教育未來：以學校自身為圓心，從課程、學習及行政等角度，思考面臨外在迅速變化的環境，如何規劃未來的發展藍圖。

各發展策略並規劃若干分項計畫如下：

策略一：【甦樂文藻】：(1) 環境親合計畫，及 (2) 資源永續計畫。

首先，在硬體建設方面，本校之校園建築規劃雖精緻，但現有校地空間較為有限，不易大幅擴展；配合高等教育深耕計畫之推動，刻正於現有校地中興建一棟「多功能大樓」，該棟新大樓總樓地板面積約 6,000 平方公尺，三個樓層提供學生學習、輔導與社團辦公室之用，四個樓層為配合學校所需之各式新穎教室空間，以及四個樓層共 128 個床位的國際學生宿舍。因而除了著重校園之硬體建設與便利安全外，並進一步朝環保節能的綠色大學邁進。另外，優化本校既有的良好團隊、提升校務行政品質，為達此目標，特設定「環境親和計畫」。其次，在學校之經營方面，面對教育部獎補助經費逐年緊縮，並嚴格管制學費調整，必須在開源與節流作更加健全之管控。尤其面對高等教育全球化的衝擊，以及少子化的影響，招生競爭日益嚴峻；期藉校友、家長，以及文藻五十年來建立的企業網絡與社會形象，能幫助文藻的持續經營具有實際且正面之價值。為達此目標，特設定「資源永續計畫」。

策略二：【博雅複合】：(1) 心靈諧和計畫，及 (2) 專業融合計畫。

文藻一向重視人文教育，生活教育，並獲得社會各界的肯定。隨著學制的多元，學生人數的增加，推廣教育的開展，文藻堅定地傳承天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，期勉學生「探求真理，為他人服務」，培育學生完善的品格教育與通識涵養。為達此目標，特設定「**心靈諧和計畫**」。而文藻強調「外語＋專業」的複合式人才培育，並期望透過師生能量，強化在地影響，深化師生社會參與，展現大學社會責任，服務社會人群。為達此目標，特設定「**專業融合計畫**」。文藻教師的熱忱教學，故能盡力有效培育出能力與態度兼備的學生，不僅入學時規劃引導之啟航活動，平時亦以「陪伴」為念，期以生命與生命之互動，發揮沐浴默化之功。為達此目標，特設定「**生涯和合計畫**」。

策略三：【語言進階】：(1) 誰語爭鋒計畫，及 (2) 風華正盛計畫。

文藻以外語專業立校，教學特色在於使全校學生皆能具備精熟的外語能力，及至少一項語言以外的實務專長知能，以強化其就業競爭力。因此如何**深化外語之教學、教材與研究**，乃是文藻最重要的課題。為配合政府新南向政策的推展，本校經營多年的東南亞語系課程成為外語重點，也必須有進一步的規劃與發展，使文藻成為新南向政策中不可或缺的語言助力。為達此目標，特設定「**誰語爭鋒計畫**」。另外，全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語文教學市場，故華語市場的開拓，可部分解決過往較稍弱的「產學合作」問題。以本校學生的外語實力，加上華語師資之培訓，將成為推動華語國際化的強力尖兵。為達此目標，特設定「**風華正盛計畫**」。

策略四：【國際佈局】：(1) 海外行囊計畫，及 (2) 海內知己計畫。

外語與國際移動，兩者息息相關。為維持本校外語專業的領先地位，師生的全球足跡與國際合作，乃是勢所必然。以當前高等教育對於跨文化與全球發展的注重，及因應社會與產業的國際化趨勢，文藻的國際化勢須有優於他校的積極策略。此策略之規劃，不僅在於國際化腳步之迅速與深廣，更在於文藻一貫的信仰理念與社會責任，故國際化與國際關懷對於文藻而言，必須是二合一的設計。為達此目標，特設定「**海外行囊計畫**」。如今高等教育市場自由化加速，若能透過提升境外生行政服務品質，並增加跨國遠距課程數、國際雙聯學位（或跨國學程計畫），及強化與境外姐妹校互動交流等，勢可吸引更多優秀境外生選擇本校就讀。且透過文藻的天主教會網絡，可迅速聯結國內外相關的各級學校與學術機構，這是文藻特有的資源。為達此目標，特

設定「海內知己計畫」。

策略五：【典範拔尖】：(1) 人物拔尖計畫，及 (2) 專業拔尖計畫。

首先，將由整合現有人才做起，透過學院或教師發展中心推動研究社群，一方面激勵同儕良性競爭，另一方面化零為整，綜整同儕研究、創新研究視域。除提升學術研究與產學能量外，文藻教師高度的教學熱忱與經驗，更可建立特有的「人師」典範，大可扭轉教師於學術研究與產學合作績效的不足，並落實教師多元發展的理念。為達此目標，特設定「人物拔尖計畫」。此外，為建構學院及系(所)、中心的特色，使其在專業領域中具備不可取代的發言權；本校強調跨學系、跨學院、跨語種、跨文化，以及跨領域之研究與合作，以期形塑出文藻除外語領域外，更多特有的人才與特色領域。為達此目標，特設定「專業拔尖計畫」。

策略六：【智慧學園】：(1) 數據智慧計畫，及 (2) 指尖智慧計畫。

文藻在學習資源的配置與運用，一向致力於建構優質的資訊化教學環境，未來將建置完善的數位化學習軟硬體設施，以把握現今雲端科技發展迅速之良機，開設多元化主題的遠距課程內容。為求便利數據資訊的收集與利用，學校諸系統與平台之重整乃是第一步，屬硬體規劃；數據決策理念之推動、校務研究人力之聘請，屬第二步的軟體規劃。為達此目標，特設定「數據智慧計畫」。本校希望藉著數位學習與雲端科技之助，開啟遠距課程的無限發展機會，目前已經開設 90 門遠距課程，至 108 學年度能以 170 門為目標，以供學生隨時隨地皆可行動學習。未來雲端學習將成為文藻外語輸出最重要的管道，本校之優秀課程、教材與跨國合作開課、華語文數位學習，及校務行政之業務申辦，皆可藉由網路及雲端模式，以隨時和隨地的方式進行。為達此目標，特設定「指尖智慧計畫」。

策略七：【學用創新】：(1) 產業接軌計畫，及 (2) 產業倍增計畫。

本校之畢業校友的優秀表現於業界雖素有口碑，然而教師專於教學本務，產學合作績效仍可持續提升。配合當前對於實習、證照的強調，及技職教育法所規範的教師須進行業界研習，對於師生、課程與業界間之鏈結，須有全面性規劃。為達此目標，特設定「產業接軌計畫」。其次，校園治理融入「企業化」的精神，已成世界潮流，無論是提升師、生在創意、創新、創業之三創態度與能力，或是學校本身進行衍生企業之籌劃與經營，目前學生的求學與就業間，已經從過往的「前後」階段，變成當前的「同一」階段。為達此

目標，特設定「產值倍增計畫」。

策略八：【教育未來】：(1) 課程翻轉計畫，及(2) 學習自轉計畫。

本校目前具備的競爭力及穩定性，是一個改變與翻轉的契機，其實質變化，須直接在「教」與「學」兩方面呈現。利用文藻固有的完善品格教育、國際化特色，未來針對課程的彈性、制度的鬆綁、特色的建立，都是文藻培育雙外語跨領域專業人才的實際證明。為達此目標，特設定「課程翻轉計畫」。此外，人的部分更是關鍵；協助教師多元專長的養成、建立學生自主學習的習慣，都是配合課程翻轉不可或缺的必要條件。唯有具備教與學嶄新態度的教師與學生，方能達成未來教育模式的翻轉。為達此目標，特設定「學習自轉計畫」。最後，因應高等教育整體環境的鉅幅翻轉，固有以學院、系(所)中心為架構的組織與功能必須重新檢視。對於教育、課程、學習、宗旨等原本理所當然的概念與做法，亦有商榷之必要。如此學院、系(所)中心方能在未來的教育中順暢運轉。為達此目標，特設定「院系運轉計畫」。

上述兩大面向、八個策略，與本期高等教育深耕計畫之「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」、「善盡大學社會責任」四個主軸正好相契結合。

其中，「基礎面向」(文藻 DNA 計畫)乃文藻立校之基礎、多年來已建立良好的口碑，正是文藻「發展學校特色」之強項，包括「博雅複合」、「語言進階」、「國際佈局」三大策略，都是文藻經營有成、績效卓越的辦學重點。而秉承天主教精神的宗旨，「甦樂文藻」策略恰可回應「提升高教公共性」之主軸，從敬天愛人、服務貢獻的理念與襟懷，在現有和樂的文藻學園中，營造進一步兼具平等與關懷的教育環境。

「精進面向」(日新 Upgrade 計畫)則著眼於教育情勢的變動與挑戰，聚焦文藻作為高等學府所必須發展的方向、創新的格局，充分呼應「落實教學創新及提升教學品質」的主軸。其中「典範拔尖」、「智慧學園」、「教育未來」三大策略，針對教師、學生、校園這三者的型態翻轉，不僅面對當前急遽艱困的教育情勢，亦架構文藻未來的教育格局。四者之中，「學用創新」策略恰可回應「善盡大學社會責任」之主軸，重新調整並扭轉學與用的比例與關係，打造學用同一、產學合一，及校園與社會融一的高教大方向。

茲將上述文藻中長程校務發展計畫之兩面向、八策略，其與高等教育深耕計畫四大主軸之關連，表列如下：

文藻中長程校務計畫		高等教育深耕計畫
基礎面向 「文藻 DNA 計畫」	博雅複合	發展學校特色
	語言進階	
	國際佈局	
	甦樂文藻	提升高教公共性
精進面向 「日新 Upgrade 計畫」	典範拔尖	落實教學創新及提升教學品質
	智慧學園	
	教育未來	
	學用創新	善盡大學社會責任

貳、計畫內容

一、推動目標

藉由上述的構思流程與議題分析，勾勒出本期高等教育深耕計畫四大主軸的核心精神，依序為：

高：主軸一—發展學校特色

教：主軸二—落實教學創新及提升教學品質

耕：主軸三—提升高教公共性

深：主軸四—善盡大學社會責任

首先，從「高」的核心精神，則文藻針對「發展學校特色」的主軸，著眼於「高等」、「高效」、「高標」三個標準。「高等」指的是以高等教育的高度，回應當前高教的課題；「高效」是指這些回應（落實於本計畫之各項規劃），必須具備解決問題、突破當前瓶頸的效用；「高標」是指因著這樣的效用，使文藻累積了成功的典範、成為本校耀眼的特色。

因此，針對「人文教育、語言教育，以及國際移動力」（相當於本校中長程校務發展計畫的「語言進階」、「博雅複合」與「國際佈局」三策略），本計畫提出「3L 國際計畫」，目的在於實現「文藻人」之願景。「3L」乃是“Life, Language, Leadership”，為文藻辦學使命宣言中所強調的師生特質，也是當前高教體系的培育目標。透過 Life, Language, Leadership 這三個面向，不僅可以勾稽文藻的特色、呼應「人文教育、語言教育，以及國際移動力」三個本校強項，同時突顯高等教育的許多課題。

其次，從「教」的核心精神，文藻針對「落實教學創新及提升教學品質」的主軸，著眼於「自教」、「新教」、「教/學」三個標準。「自教」指的是當前自學趨勢的蓬勃，教師/教室不再是學習的唯一來源，大學應提供數位學習的軟、硬體資源，引導並提升學生的自學比率，對應文藻校務計畫的「智慧學園」策略；「新教」是指當前的翻轉教育，透過對課程和制度的鬆綁，面對嶄新型態的學生和社會需求，對應著「教育未來」的策略；「教/學」是指將教師和學生的既定位置加以扭轉，以教學相長的不變理想，營造「小夫子/大夫子」彼此相得益彰的環境，成就師生「典範拔尖」的目標。

因此，「落實教學創新及提升教學品質」的主軸，本計畫提出「未來校園計畫」，目的在於實現「新教育」之願景。其主要的規劃乃是從「智慧、智識、智者」三個角度，分別符應「智慧學園」、「教育未來」與「典範拔尖」三目標。透過智慧學園和靈活的制度，使師生具備真正可以致用與合乎需要的智識，成為高等教育的標竿—智者(知識份子)。

其三，從「耕」的核心精神，文藻針對「提升高教公共性」的主軸，著眼於「樂耕」、「精耕」、「共耕」三個標準。「樂耕」指的是讓台灣各式族群、各個階層，都保障其充分接受高等教育的權利；「精耕」乃是致力大專校院之校務資訊、辦學績效都達到精細、精準且公開透明，有利於學校內部的校務研究與社會各界的了解分析；「共耕」是指課程、教學、研究、軟硬體資源的交流與合作，讓高教逐漸成為協作共進的多元力量。

因此，「提升高教公共性」的主軸，本計畫提出「高教無礙計畫」，目的在於實現讓不同學生站在一個公平、共利的「新原點」之願景。從「受教權、資訊權、共享權」三方面，分別保障學生的受教權，以打破族群、階層、城鄉、經濟所帶來的教育障礙；持續辦學資訊的精密與透明，打破因訊息不足或資料錯誤所帶來的隔閡與障礙；推動校際的共享權，以打破各校閉守自封或資源不均的障礙。

最後，從「深」的核心精神，文藻針對「善盡大學社會責任」的主軸，著眼於「精深」、「功深」、「情深」三個標準。「精深」指的是專業的深度，藉此學校師生方能將所學致用於社會人群；「功深」指的是從事社會服務與承擔社會責任的廣度與頻率，透過不斷擴大的廣度與不間斷的頻度，方能將校園與社會固有的距離與藩籬逐漸消弭；「情深」乃是心態的扭轉，包括學與用、校園與社會、付出與收穫等觀念的翻轉，達到校園即社會、學用合一、施即受的目標。

因此，「善盡大學社會責任」的主軸，本計畫提出「大學之道計畫」，目的在於實現校園與社會「無邊界」之願景，規劃「轄區、社區、共區」三層面。「轄區」指的是衡量學校的位置、專業及歷史等因素，設定定期的服務對象，建立長遠的關係；「社區」指的是面對社會、大眾，於相關議題負起大學應有的協助、諮詢、領導的責任；「共區」則是以校際聯合的方式，跨領域、跨地域，提供對社會的服務。

整合「3L 國際計畫」、「未來校園計畫」、「高教無礙計畫」，以及「大學之道計畫」之初步構想，本期計畫期能培育具備跨文化溝通能力之「雙外語跨領域專業人才」。

上述規劃之整體內涵，茲表列如表 1 所示。

表 1：文藻外語大學高等教育深耕計畫整體規劃表

主 軸	核心精神		計 畫	願 景	
發展學校特色	高	高等	3L 國際計畫	Life	文藻人
		高效		Language	
		高標		Leadership	
落實教學創新及 提升教學品質	教	自教	未來校園計畫	智慧	新教育
		新教		智識	
		教學		智者	
提升高教公共性	耕	樂耕	高教無礙計畫	受教權	新原點
		精耕		資訊權	
		共耕		共享權	
善盡大學社會責任	深	精深	大學之道計畫	轄區	無邊界
		功深		社區	
		情深		共區	

二、推動架構

本次計畫的整體架構示意圖如圖 2。



圖 2：計畫整體架構示意圖

三、執行策略/方案

文藻本期高等教育深耕計畫為培育學生跨文化溝通能力為核心目標，並以其優秀的外語能力為基礎，輔以跨領域之學習，成為「雙外語跨領域專業人才」(如圖 3)。



圖 3：文藻「雙外語跨領域專業人才」計畫培育成果示意圖

本計畫之總計畫揭橥文藻辦學的終極目標，設定為「**雙外語跨領域專業人才培育計畫**」。

其下共分四個分項計畫。

首先，「**未來校園計畫**」，乃是落實教師教學創新之積極作為，並提升學生學習成效，以掌握本校新教育之契機；

其次，「**3L 國際計畫**」，乃是發展學校特色的，展現本校人文教育、語言教育與國際化之實力。

再者，「**高教無礙計畫**」，乃是協助弱勢學生安心就學，且能進而參與國際學習活動，同時公開董事會治理與本校辦學相關資訊，建立資源共享新原點之機制。

最後，「**大學之道計畫**」，乃是促進師生實踐知識份子關懷社會的責任，以團隊方式提供專業服務，建構本校與社區成為一個無邊界之共生共榮關係。

各分項計畫依其目標擬定相關的執行策略，並就每項策略制定數個細部計畫，各單位依此架構訂定、執行相關的行動方案與計畫內容，以培育具備「**跨文化溝通、數位運用、國際行動力的博雅人才**」之目標。表 2 即是文藻本期計畫所有相關的分項計畫、子計畫，以及細部計畫（行動方案）之名稱。

表 2：文藻外語大學高等教育深耕計畫架構

分項計畫	子計畫	細部計畫
1. 未來校園計畫	1-1 提升學習成效	1-1-1 深耕培育「基礎核心」能力之課程與機制
		1-1-2 強調「職能核心」能力之複合型外語教學
	1-2 改善教學品質	1-2-1 提升師資結構，優化教師教學環境
		1-2-2 強化教師產業知識與實務教學知能
		1-2-3 完善教師教學支持系統
		1-2-4 鼓勵教師從事基礎研究與實務應用研究
	1-3 增值適性化培力	1-3-1 推展跨領域複合型外語課程
		1-3-2 建構學生自主式彈性學習校園
	1-4 建構創新翻轉學習模式	1-4-1 推動三創導向學習模式
		1-4-2 結合創新多元的創發實作空間
1-4-3 深化輔導創業團隊，提供創新創業的機制		
2. 3L 國際計畫	2-1 實踐聖吳甦樂會教育理念	2-1-1 重視全人學習的教育實踐
		2-1-2 服務領導精神的陶塑
	2-2 打造國際移動的複合型人才	2-2-1 提供學生多元管道「跨海築夢」
		2-2-2 推動自主性國際學習活動
		2-2-3 強化教師國際產學合作及研究能量
		2-2-4 建置跨文化教學場域
	2-3 創新國際化多元合作模式	2-3-1 加值學生跨域學習優勢
		2-3-2 策動南向合作網絡之建立
		2-3-3 積極參與國際高等教育組織與聯盟運作
	3. 高教無礙計畫	3-1 打造高教公共弱勢關懷之網絡
3-2 善盡校務治理精益求精之職責		
4. 大學之道計畫	4-1 盤點區域社會關懷議題	
	4-2 外語教學共享計畫	
	4-3 師生專業服務計畫	