

2020

H I G H E R
E D U C A T I O N
S P R O U T
P R O J E C T

高等教育深耕計畫

文藻外語大學

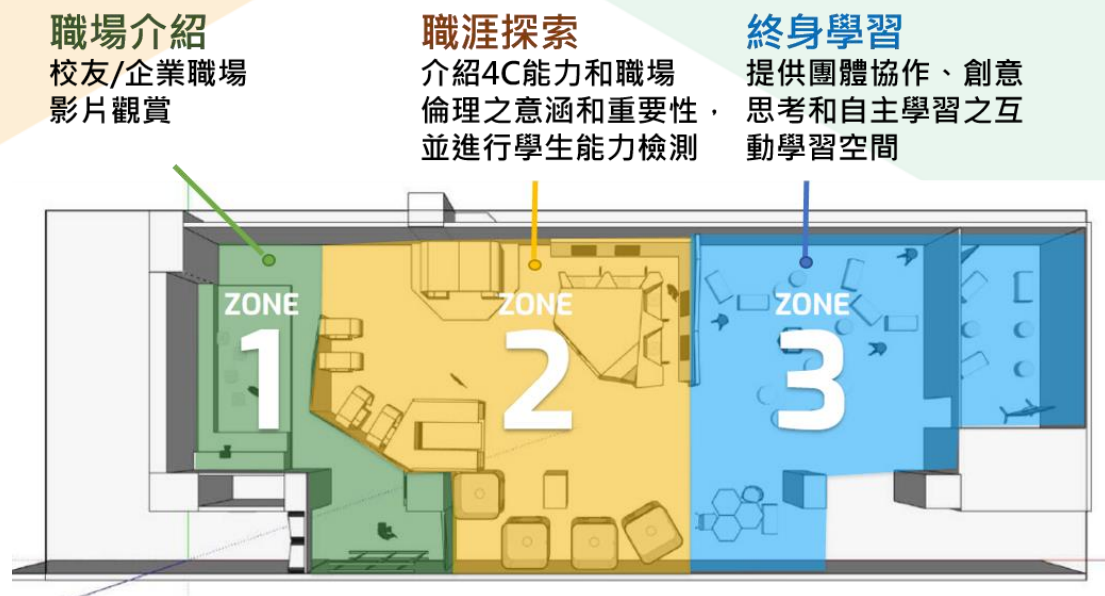
109 年度成果回顧

文藻引領學習多元化精神，建置職涯學習場域，提升學生職場競爭力。

藉由建構 Future Work Lab，發展創新發展學習模式、積極鼓勵學生實作，印證學習成效。

本校為創新教師教學與學生學習，特別建置「Future Work Lab」學習場域，導入業界資源與概念，讓師生共同參與課程設計，使學習內容不只侷限在傳統理論，而是由教師、業界和校友一起攜手合作，透過業界專家、校友的分享與指導，讓學生了解職場現況、時代脈動、未來趨勢，並為未來職涯做好準備。

此場域空間的設計重點，包含：(一)「職場介紹」- 邀請從事不同領域之校友錄製影片，介紹職場所需技能，並連結校內課程；(二)「職涯探索」- 介紹 4C 能力 (critical thinking 批判性思考、communication 溝通、collaboration 合作、creativity 創意) 和職場倫理之重要性，進行學生學習性向能力檢測，以測驗結果規劃各項活動及任務，發展學生相關專業能力；(三)「終身學習」- 提供團體協作、創意思考和自主學習空間，讓師生與同儕能互動與學習。藉由此場域提升學生就業力，並持續與企業及校友密切合作，培育具深厚實力之專業人才。



(圖/ Future Work Lab 場域規劃)

在強化師生與業界鏈結方面，學生考照數與教師具備業界實務經驗人數亦逐年提升。109 年間，學生取得專業證照、外語證照之張數為 2,195 張，可見本校於培育學生專業實務技術能力及外語能力之成果。專任教師具備業界實務經驗人數占所有任教專業科目專任教師比例為 86.87%。同時，校內教師採用創新教學模式進行授課，透過課程型態的創新，結合專題式學習，建立彈性學習制度，培力學生自主學習。

建構「Future Work Lab」學習一條龍，號召校友返校分享專業實務經驗。

109 年度舉辦國際校友講座，廣邀各界菁英增強學生職場軟實力。

為建構「Future Work Lab」學習一條龍，透過與業界專家、校友的合作，讓學生了解職場現況、時代脈動、未來趨勢，有助於提升職場競爭力。

本校於 109 年度規劃由各學院、公關室舉辦一系列校友講座，邀請校友返校針對職涯規劃進行演講，並拍攝以 4Cs+E (Communication 溝通能力、Collaboration 合作能力、Critical Thinking & Problem-solving 批判性思考和問題解決能力、Creativity & Innovation 創造與創新能力及 Ethics 職場倫理道德) 為主題的拔尖校友短片，透過與校友的訪談給予學弟、學妹們踏入社會前的一些建言，幫助學生在校時建立正確的職涯倫理觀念，從學長、學姊的寶貴經驗中學習，由求學故事啟發學生進行「自我探索」、「自我認識」及「自我學習」。

以校友講座為例，公關室於 109 年 10 月 16 日邀請專科部第 24 屆法文科鄭家慶校友返校，鄭家慶校友為臺灣歐洲聯盟中心執行長，亦曾榮獲美國夏威夷東西中心 2010 年第 20 屆新世代研習會臺灣代表殊榮，其研究方向主要為歐洲區域整合、外交決策及兩岸議題，講座中，鄭家慶校友以在文藻所學的外語專長與深厚的外交實務歷練，於歐盟的實質外交上貢獻良多，屢屢為國爭光。

除此之外，本年度於 6 月 3 日邀請許哲豪校友 (台灣百瀚智能教育總經理兼中華民國外語文教事業發展協會理事長) 舉辦「智能時代，職場十態，先從認識自己開始」講座，以「潛意識思路」分析，讓學生更加了解自己的人格特質，以用於未來職場發展。另外，於 11 月 18 日邀請李立寧校友 (蘇馬利體美學創意藝術有限公司營運總監) 舉辦「古巴風情暨藝術講座」，分享古巴文化與藝術，增加學生的國際觀及藝術美學視野，以校友的經驗分享，作為學生職涯的借鏡及參考。於 12 月 9 日邀請李雅君校友 (社團法人台灣世界耕義會理事長) 「尼泊爾志工服務分享」，讓學生瞭解文教產業、文化藝術及國際志工之不同發展的可能性。

以拔尖校友訪談短片為例，接受訪談的第 17 屆英文科洪煜琅校友 (台灣塑膠公司仁武成品處處長) 強調語言只是基本工具，建議學弟、妹們應再進修第二專長或跨科系學位，並應將自己商品化，適度良好包裝自己，不斷提升自我的價值，方能順應時代潮流的需要。接受訪談的第 30 屆西班牙語文系的柯俊宇校友 (鴻宇農產有限公司總經理) 在務農的家庭成

長，因為在文藻奠定良好的外語能力，畢業後赴美就讀經營管理科系，求學及留學過程一切順利，回台灣後成立加洲果菜運銷合作社及鴻宇農產，將公司由原來的「傳統市場通路」轉型為「連鎖超市通路」，現今成為知名美式賣場及連鎖超商之蔬果供應商。

這些拔尖校友短片將在「Future Work Lab」學習場域播放，從事不同領域的校友分享多年的工作經驗，介紹職場所需技能，可增進學生對於未來職場變化之概念，提早探索未來之就業職場，並完成自我探索的歷程。



(圖/文藻外語大學公關室鄭國翔主任(右)頒發感謝狀予鄭家慶校友(左))

師生勇奪 2020 CEO 國際電子商務盃創業組冠軍，展現自主學習成果。

教師帶領學生參加國際性、全國性等多元賽事，以實力證明學習成效。

本校積極鼓勵學生透過參加各項競賽、展演，以展現自主學習成果，將所學理論與實務相互印證，增進學生專業實務知能。

本校數位內容應用與管理系教師陳泰良帶領學生團隊榮獲「2020 CEO 國際電子商務盃創業組冠軍」之殊榮。此項競賽由 CEO 國際認證中心自 2009 年起舉辦，深獲全國各大專院校熱烈支持，為全國經典電子商務賽事之一。競賽內容涵蓋許多電子商務的範疇，除激發青年學子創意潛能，亦能培養全方位商業職能。同時，透過競賽觀摩、跨越校際，形成傑出青年同場較勁之平台。

此次競賽由數位內容應用與管理系大二學生王媚儀、林芷葳、柯伊庭參加「創業組」競賽，參賽學生修習系上電子商務與數位行銷領域的課程，培育創意發想、行銷企劃與管理、多媒體設計以及跨領域整合的知能，在國際競賽中來展現並印證學習成效。

學生於第一輪的初賽中即榮獲前三名，第二輪的決賽中以精采的影片簡報、創意及專業知識獲得評審之青睞，榮獲冠軍之殊榮。此次參賽的作品為「KAKO Latte 控制你的卡路里」，透過觀察到大眾普遍飲用手搖杯的習慣，進而創造一種可以控制卡路里的健康飲料，來改善其飲料內容，以期提升國人的健康。

希冀未來透過鼓勵更多優秀學子參加競賽，持續充實學生實務運用之經驗與能力。



(圖/數位內容應用與管理系大二學生獲頒 2020 CEO 國際電子商務盃創業組冠軍)

月桂方法形塑教與學，打造華外語師資的領導品牌，定位本校培育華外語師資之未來發展。

兼具全人涵養特質、多元文化素養、優秀外語能力、擁有國際視野且能符合職場需求之國際專業人才。

本校於「發展學校特色」部分，建構出「月桂方法」(Laurel Method)、華外語師資培育及認證推廣、國際化交流推動等三大策略，以提升學生學習成效，並強化教師專業知能。

為使立校根基得以永續傳承，本校建構「吳甦樂教育理念」系統，謂之「月桂方法」，使文藻核心價值之傳承具體化，同時也成為與全球各吳甦樂教育夥伴分享成功經驗的最佳方式，藉由月桂方法，推廣吳甦樂教育理念，以形塑並落實文藻吳甦樂教育價值。

透過辦理月桂營、工作坊，並結合月桂方法與課程教學，希冀藉由月桂方法的思維：五個思維步驟，協助全校師生適時、適當地在教學、研究、學習、行政服務與輔導過程中運



(圖/109年06月29日至06月30日文藻月桂營)



(圖/與美國聖多瑪斯大學休士頓分校締約儀式)

用，深化實踐至職場及日常生活中。

此外，為對接華外語市場與產業，本校建立華外語師資培訓與認證系統之領導品牌、籌組專業華外語師資培訓團隊；為因應職場所需之多國語能力，透過開辦師資培訓課程，培育具國際視野與經驗之華外語專業人才，累積文藻外語大學之華語、英語和第二外語教育能量，學員參與課程培訓後考取證照，立即對接職場之所需。

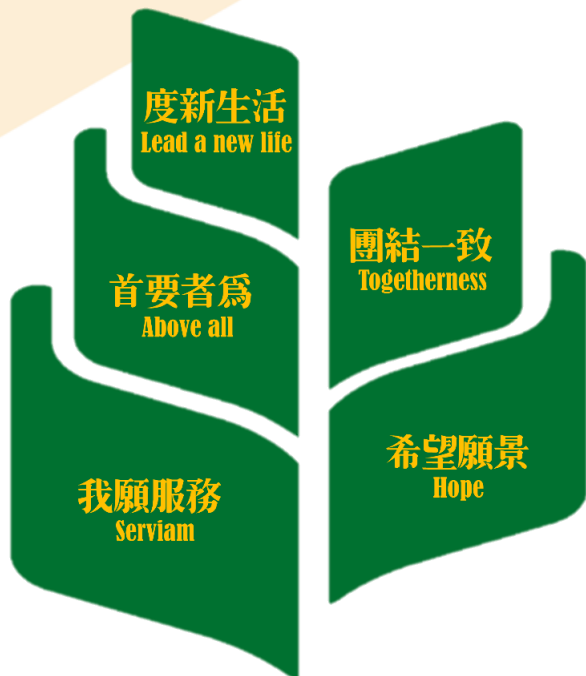
針對國際化之推動，本校持續透過與姊妹校簽約、海外實習、交換生、教師赴海外交流等策略，提供多元化海外交流管道，如與美國聖多瑪斯大學休士頓分校、菲律賓伊莎貝拉大學簽訂姐妹校合約，簽訂海外實習與交換機會，提供師生國際交流舞台，並透過完善的境外生輔導機制，邀請校內學生擔任國際學伴，以輔導其課業學習需求，及時給予境外生適當協助，藉此相互交流，將各國文化融入校園，以逐年提高來訪境外學外生人數，109年度境外學位生人數已達 351 位。

以吳甦樂月桂方法形塑教與學，推動文藻吳甦樂教育價值與教學典範。

文藻外語大學整理歸納多年來的實務經驗，提出「月桂方法」，期能培育深具人文素養之人才。

文藻外語大學據以立校之吳甦樂教育精神，傳承自創校聖吳甦樂修會的聖安琪•梅芝 (St. Angela Merici, 1475~1540) 之教育精神。五十餘年來，校友的品德素養與語言專業受到社會肯定，也成為本校教育重要特色。為能更具象化傳承吳甦樂教育理念，本校參酌吳甦樂教育的相關文獻後，整理歸納多年來的實務經驗，提出「月桂方法」(Laurel Method)。

月桂樹為文藻校徽，取其象徵生命的堅韌、創新與榮耀。其由來為 1607 年，法國國王亨利四世以月桂樹為徽章頒授給巴黎的吳甦樂會，即以“ laurus” 代表 Ursula 之意。「月桂方法」，強調五種精神態度，並可應用成五個思考步驟，分別是：我願服務 (Serviam)、希望願景 (Hope)、首要者為 (Above all)、團結一致 (Togetherness)、度新生活 (Lead a new life)。



(圖/ 月桂方法步驟)

(一) 我願服務【Serviam】

第一個步驟是要確定直接和間接的服務對象，與他們建立關係，確認其真實的需求。且設身處地理解對方的期待，以服務領導的態度，承擔該項使命與任務。

(二) 希望願景【Hope】

第二個步驟是了解、並發揮潛能，開創個人或團體未來希望達到的目標、狀態、願景等。

(三) 首要者為【Above all】

第三個步驟是找出問題的最關鍵原因，使用「5 問法」，詢問 5 次：「為何會如此？最重要的是甚麼？」。按部就班探究問題的因果關係，以提綱挈領、立定心志。

(四) 團結一致【Togetherness】

第四個步驟是進行腦力激盪，跳脫思考的框架，跨單位針對問題與需求規劃解決方案。以樂於溝通的態度，跨領域建立合作夥伴關係。

(五) 度新生活【Lead a new life】

第五個步驟是開創團體的永續生機，明確個人與團體的職掌、責任、進程，並建立問責機制。以熱愛生命的態度，與時俱進完成老幹新枝的傳承與創新。

透過「月桂方法」的推動，師生可省思個人生命的足跡、凝聚教學成果、聚焦學術亮點、更新服務依據、推動文藻責任，且引導學生實踐「熱愛生命、樂於溝通、具有基督服務領導 (Life, Language, Leadership)」精神的 3L 校核心素養，並培養「自主管理、問題解決、倫理實踐、美學鑑賞、分析綜合、有效溝通、建立關係、答覆使命」等 8 項能力。

本校於 109 學年度第 1 學期推動課程融入月桂方法，讓學生認識月桂方法的運用，並於籌備成人禮的人格修養課程中，導入「月桂方法」，以五步驟引領專四學生思考自己理想中成人的圖像，藉由「月桂方法」思考及引導，具體地將個人想法呈現小樹上，展現每人與眾不同的生命力量，並於 109 年 5 月 18 日至 5 月 22 日《森森不息》成人禮靜態展中分享。

其次，本校於 109 年度辦理 2 梯次文藻月桂營，共計 100 人次參與。辦理 7 場結合「月桂方法」之相關活動，共計 960 位師生與教職員參與。開設結合月桂方法步驟或核心價值共計 79 門課程。

文藻「月桂方法」是一套正面積極、利他共融的生活態度，同時也是一種條理有序、凝聚眾力的處事方法。期許本校透過研習、講座、工作坊與課程等，使全校之教職員生能運用此一吳甦樂教育思維，並能將此邏輯內化，並運用於個人的學習發展與生命成長。



(圖/ 109 學年度教職員月桂方法工作坊)



(圖/《森森不息》成人禮靜態展中學生分享月桂小樹)

華外語師資的領導品牌，打造國際就業舞台。

培育華外語師資機制，協助學生取得專業證照，提升就業競爭力並佈局全球。

本校多年致力於語言教學，一方面厚植華語基礎，一方面開展外語教學，半世紀有成。為因應雙語國家政策及全球華語風潮，推出「全英語教學培訓暨認證」與「線上華語師資培訓暨認證」。

全英語教學培訓依教學所需之教案撰寫、課室管理等能力規劃內容，共推出「色塊模組」、「彩虹模組」及「全系列模組」三類培訓課程，具英語能力者，依其所需，可選擇不同內容加強本身的全英語教學能力。

全英語認證則依八十餘項指標，從教案撰寫、教學演示與面談等流程中，確認申請者本身之全英教學能力。為此，本校建置全英語專業認證教室 2 間，結合學生與課室教學，在實際的全英語教學情境下進行認證。目前已進行一場模擬認證、兩場正式認證，共 20 人通過認證。

線上華語師資培訓暨認證則強調「培訓→認證→就業一條龍」、「華語+外語的數位化教學模式」，結合本校的外語實力與華語線上技術，為此，本校建置專業線上華語直播教室，透過線上同步直播之平台，培育全球有志從事華語教學者，掌握數位教學能力、熟稔高端平台操作、千里同步體驗互動，讓臺灣的華語教學直接面對國際，無遠弗屆。

線上華語培訓暨認證共分甲、乙兩級及商務級。甲級提供具華語教學背景者報考；乙級則不限科系、背景皆可報考；商務級則依合作機構之需求作客製化人才培訓。目前已完成培訓人數為 123 人，其中 109 人通過認證。



(圖/全英語教學認證活動)



(圖/與好漢教育科技簽訂合作協議)

經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫。

提供經濟弱勢學生多元就學資源，以落實社會正義。

本校透過規劃「經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」，進行校內資源合理規劃、適性引導、彈性制度等盤點，在尊重學生個別差異的前提之下，協助不同背景的經濟不利學生入學後能安心生活、快樂學習、擘畫生涯藍圖。同時藉由多元的輔導支持與回饋系統，強化弱勢學生的學習動機，適時調整資源的分配模式，以提升學生學習成效，協助學生建立社會流動的專業能力與自信，使學生更勇於面對生命中的挑戰，並成為未來穩定社會的棟樑。

此外，本校整合原民生校內外資源，提供各項服務資訊之單一諮詢窗口，並透過將原住民族學生資源中心（以下稱原資中心）納入休退學離校程序，讓權責單位能更即時關心原民生求學狀況，並執行休退學輔導與追蹤、定期更新原民生基本資料庫。

透過上述各項就學機制之建立及執行，109 年度共有 387 人獲得學習助學金補助，有 110 人成績進步，其中 15 人成績達全班前 3 名，成績優異或進步達一定標準通過者共計 55 人。107 年弱勢學生獲補助經費共 2,207,640 元；108 年共 3,595,000 元；109 年更高達 7,490,400 元，足見本校學生透過計畫獲得之實質輔導與補助逐年提升，並從多元探索及學習中成長，提升學生參與願意，且主動關注校內、外各類學習活動，藉此帶動身邊同學一起參與及學習，從中發現更多自己的潛能，以培養多方的學識與能力。



(圖/透過學習助學金說明會，協助經濟不利學生安心就學)

透過多元文化之藝術活動，建構族群友善校園。

認識多國、本土原住民文化及支持在地農業社區發展的絕佳機會與場域。

結合學生會設攤，以及大學社會責任計畫辦公室所辦理之「大樹社區在地創生-食農文化展售」，讓教職員生有機會認識多國文化、本土原住民文化及支持在地農業社區發展的絕佳機會與場域。

本校為建構族群友善校園，由原住民族學生資源中心於 109 年 10 月 28 日至 30 日在校內舉辦 109 學年度「原民週」系列活動，活動結合大學社會責任計畫辦公室所辦理之「大樹社區在地創生-食農文化展售」，讓師生有更多機會認識多國文化及本土原住民文化，並支持在地農業社區發展。

此次「原民週」系列活動內容包羅萬象，包含傳統手作教學、部落美食分享、原住民文物靜態展示及原住民歌舞表演，透過多元文化之藝術活動，讓師生更認識原住民文化與部落生活特色，建立學生更友善的多元學習視野和宏觀的態度，並促進不同族群的情感交流，活動吸引師生逾百人參與。



(圖/原民週原住民文物靜態展示)

從「做中學」關懷社會，實現教學場域無邊界願景。

服務學習精神結合課堂所學知能，達到學以致用之效果。

本校持續結合辦學特色與專長，投入於市政、觀光、教育、社區與國際的在地服務，以行動回應與時俱進的社會需要，落實大學社會責任，並擴展本校語言培育能量至各縣市、乃至於推向國際，以實踐「敬天愛人」校訓與全球吳甦樂學校「我願為生命服務」之服務領導精神，落實關心生命尊嚴、社會正義與和平，以及環境資源永續發展之成果。

為培育具服務精神之社會領導人才部份，本校鼓勵各系將服務學習精神融入專業課程中，讓學生運用課堂所學知能進行專業服務學習，以達務實致用效果。同時，搭配服務學習相關活動，讓學生能學以致用，並精進專業知能，從中體驗服務學習之精神。透過正式與非正式課程，整合教師教學、學生學習、專業實習、服務學習之面向，以實踐校、院、系之社會責任。

同時，遵循聯合國永續發展目標 (SDGs)，將大學社會責任列為校級目標，從校級高度整合校內能量，推動大學社會責任，以本校四個學院為核心，發展符合學院與系所特色及專業之服務活動，以校級資源持續推動、整合並引進外部資源、人力與鏈結，在中程校務發展的理念下，投入大學社會責任相關計畫之蹲點與實踐。



(圖/外語教學系同學認真教導兒童班練習英文單字，並邀請學員上台分享作品)

USR 揭開文藻新篇章，推動一院一 USR。

小一學生注音符號闖關遊戲樂翻天。

本校於 109 年起，將大學社會責任列為校務發展的重要項目之一，並成立大學社會責任計畫辦公室，以統籌辦理本校 USR 相關業務，並推動一院一 USR 策略，希冀透過學術專業與在地的對話，促進大學教師和學生參與社會脈動，並為社會各場域注入活力與能量，以發揮本校之於社會的價值。

文教創意產業學院透過「看見需要千手扶學計畫」，以扶助都市中的弱勢學童作為核心理念，透過數位科技的介入，減少課後輔導教育機會的不平等，協助高雄市的小校進行教材數位化建置，以「藝術與文化教學活動及展演輔助學校與社區的連結」的社會實作，協助高雄在地小學與社區的永續發展，達到互惠雙贏的成果，同時針對場域實際需求，協助弱勢學童之新住民父母，提升社會與文化適應力，建構通譯人才服務網絡，以解決新住民、移工及外籍人士在三大領域上的通譯問題。

文教創意產業學院師生團隊，於高雄市立五權國小每週進行至少三次、每次兩節的小一學生注音符號課輔服務，協助弱勢生學習，亦於每週三下午規劃兩節課的美術教學與藝術陪伴活動，透過志工團隊的引導，讓學生可以從美術創作中找到自信。「看見需要千手扶學計畫」以高雄市市區之國小小校之社會實踐為計畫起點，當社會大眾關注偏鄉學習需求的情況下，都市中依舊有許多教育資源弱勢的學童正等待著一盞為他照亮未來的燈。



(圖/文教創意產業學院國小注音符號闖關活動結合遊戲闖關及注音符號學習)

USR 揭開文藻新篇章，推動一院一 USR。

高屏特色社區國際化實踐 產官學跨域共創青年學子新視界。

本校英語暨國際學院透過「Our Town 社區體驗遊程國際平台」計畫，結合：英文系「觀光英文與商業概論」、翻譯系「畢業專題實作」、英語教學中心「共同英文」及國際事務系「世界文化地理與文化觀光」等課程，帶領學生於舊城、佳冬與恆春社區等特色社區場域進行社區體驗遊程、營隊規劃設計與實作實習。

與本計畫合作的社區單位包括：舊城文化協會、馬卡道導覽解說協會、來去福爾摩沙文化股份有限公司、佳冬文史協會、恆春里山生態有限公司等社區，藉此鏈結農業、文化與觀光等相關政府部門、在地社區單位、體驗旅遊相關產業、其他大學在地創生社區等各單位，並強化本校師生累積多年的國際移動力及社會服務能力，發展高屏灣特色生態、文化與產業發展體驗行程與特色營隊，同時協助各社區單位國際化。

此外，109 年 7 月英語暨國際學院與推廣部共同合作，舉辦首次文藻全英語人文創意實踐營 (Wenzao Culture & Creativity Camp)，以文藻的外語和專業鏈結左營舊城文化協會、高雄市古厝文化協會 (蓮潭郭家百年古厝)、杏福巷子 (廖家古厝) 等，為學員創造回到過去、著眼現在、穿梭未來的場域規劃與人文體驗，透過全英語學習環境的塑造，導入設計思維 (Design Thinking) 概念，啟發青年學子對於在地社區進行觀察、探索與體驗，進而激起創意發想、方案形塑，並培育 15 名高中職學生成為英語在地文史創意策劃人才。

在高雄市政府經濟發展局會展推動辦公室的媒合下，英語暨國際學院特別與左營在地具



(圖/文化創意實踐營隊學生於左營郭家古厝英語導覽研習)

百年歷史的中外餅舖合作，作為文藻全英語人文創意實踐營啟動場域之一，達到以外語連接在地國際、創新啟動社區再造的目標。更規劃於 110 年 1 月結合傳播藝術系，推出新媒體創意實踐營，由參與學員學習中英文主播、短片剪輯與中英文廣播技巧，以達成宣傳舊城社區特色目標。

USR 揭開文藻新篇章，推動一院一 USR。

打狗鹽埕風華再現 延續在地社區永續。

本校歐亞語文學院規劃「歐亞語文學院觀光文化導覽 USR Hub 計畫」，將專業外語能力與在地導覽鏈結，培育學生投身社區服務，邀請高雄市歷史博物館及當地知名觀光飯店—高雄翰品酒店一同參與計畫，幫助本校學生認識高雄歷史風華背景，讓學生從熟悉高雄歷史、鹽埕演進，並借助翰品酒店的導覽，透過鹽埕區導覽實察教學，引導學生規劃具有溫度及深度又能突顯活動特色之觀光導覽路線及細節，將所學的專業觀光文化導覽知識，轉化深植為運用能力。

本計畫亦藉由邀請業界專家 - Rakuten Monkeys 國際事業辦公室磯江厚綺先生 (桃猿隊行銷部日本負責人)、高雄市舊城文化協會陳振榮專案經理人及國立歷史博物館研究郭暉妙助理共同參與，以增進文藻師生與業界實務的交流，提升觀光導覽實務知識，且透過鏈結高雄市歷史博物館和高雄翰品酒店，共創社會責任 (CSR)，除展現文藻多國文化的豐富性，亦將異國風情帶入在地社區跨足國際，同時不忘在地的文化面貌，通過文化的交流，攜手在地文創產業，重現高雄打狗鹽埕風華，展現高教外溢性，帶動鹽埕商圈觀光人潮，延續在地社區的永續發展。

透過與外部單位之鏈結契機，110 年度起，歐亞語文學院更規劃與雲朗觀光集團合作開設「產業實務講座」一般選修課程，由雲朗觀光集團各主管共同進行授課，教授飯店管理實務，對接就業專業知能，提升學生就業力。



(圖/高雄翰品酒店陳志豪經理帶領學生實作導覽)



(圖/社區狂歡嘉年華貴賓、師長及表演學生合影)

USR 揭開文藻新篇章，推動一院一 USR。

結合社區 NGO 團體的服事經驗與熱忱，開啟社區年長者事工服務。

本校人文教育學院之「樂活、樂心、樂靈—社區年長者關懷計畫」，透過整合院內體育教學中心、通識教育中心、吳甦樂教育中心之能量，以鄰近的三民區作為問題盤點與計畫資源、師生團隊投入之場域；且以【跨域、越界、共學】為起點，透過師生實際參與、構築一個讓文藻師生與該社區場域之間相互「需要」與「被需要」的支持系統。藉由健康管理、心理調適、法律實務、靈性成長等層面整合推動相關活動或講座，使老人服務的身、心、靈之質與量得以提升，以發展社區團體之潛能，增進年長者安身立命、興利樂活的平等生活園地。

人文教育學院與社區 NGO 團體「耶穌聖名堂」簽訂合作備忘錄，正式開啟社區年長者服務的合作，計畫團隊藉由 12 次「長者關懷服務日」課程與 4 次教師社群活動，提升服務長者的專業知能，提供長者多元的活動內容，以開創優質的銀髮生活。



(圖/人文教育學院教導社區長者八段錦)