

文藻學校財團法人文藻外語大學  
高等教育深耕計畫主冊  
109 年成果報告暨  
110 至 111 年計畫書  
【簡要版本】

計畫附件



中華民國 110 年 1 月 25 日

## 目標達成情形摘要及亮點

文藻外語大學第二階段高等教育深耕計畫以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才」為目標，並依「落實教學創新及提升教學品質：未來校園計畫」、「發展學校特色：3L 國際計畫」、「提升高教公共性：高教無礙計畫」、「善盡社會責任：大學之道計畫」四大分項計畫實行，執行亮點如下。

「未來校園計畫」強化師生與業界鏈結，109 年度持有專業證照、外語證照之學生人數佔全校學生人數之比率達 31.24%，展現學生專業實務技術能力；109 年度計 86.87% 專任教師具備業界實務經驗；採用創新教學模式教師計有 131 人次，結合課程設計、教材教法及科技媒體運用等方式，引領學生學習。同時，109 學年度第 1 學期起，為進修部成績低落之學生安排同儕教學課輔助理，109 年度已有 183 人次學生參與，學生成效獲改善比率為 74%。

「3L 國際計畫」透過「月桂方法」(Laurel Method) 建立及推行、華外語師資培育及認證建置與推廣、國際化交流推動與精深等三大策略，提升學習成效並強化教師知能。「月桂方法」以系統化方式傳承吳甦樂教育精神，109 年度開設結合月桂方法核心價值共計 98 門課程。華外語師資培育及認證部分，透過參與培訓課程及認證，強調就業一條龍模式，109 年度已有 123 人完成華語線上師資培訓課程，並有 109 人通過培訓認證，通過認證推薦就業人數為 41 人；另辦理 2 場全英語教學認證，通過人數為 20 人。國際交流部分，透過辦理「2020 國際化」系列活動，如：海外留遊學講座及展示、看見姊妹校攝影比賽暨展示、國際交流活動經驗分享、世界咖啡館與交換生甄選說明會等，將世界帶入文藻，不用出國也能吸收國際交流經驗，共計吸引 7,465 人參與。此外，本校給予境外生適當協助，邀請校內學生擔任國際學伴，藉此相互交流，109 年度辦理文化交流體驗活動，共 80 位境外生與 40 位國際學伴參與。

「高教無礙計畫」部分，本校推動永續助學措施，109 年度弱勢學生獲得輔導或協助人數佔總弱勢學生人數比率為 28.86%。其中，以附錄弱勢助學為例，受助學生共有 15 人成績達全班前 3 名，成績優異或進步達一定標準通過者共計 55 人，證明多元自學方案有助學生課業進步。此外，致力於校務經營透明化，109 年度公開項目已達 55 筆。且為協助教師之生涯提升，截至 109 年度多元升等人數累計達 17 位。

「大學之道計畫」藉由推動「一院一 USR 計畫」校級策略，本校四個學院共計有 26 位教師參與 USR Hub 計畫，藉由學術與在地的對話，促進大學教師和學生參與社會脈動並為社會各場域注入活力與能量，構築一個讓文藻師生與該社區場域之間相互「需要」與「被需要」的支持系統，致力於地方創新，展現高教外溢性，達到以外語連接在地國際、創新啟動社區再造的目標，延續在地社區的永續發展，進一步創造地方與學校共榮發展。

## 計畫摘要

本期計畫持續以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才」為長久目標，並規劃四大分項計畫內容簡述如下。

「未來校園計畫」持續推動子計畫「**1-1 建構文藻『AIR 智慧系統』**」，延續以「數位化、科技化、智慧化之國際化大學」為目標，以建置文藻智慧校園為首要策略，除持續開設「智慧人文跨域整合設計微學分學程」，更將人工智慧（AI）、機器人等科技運用於微學分學程中，培養學生具備邏輯運算及程式設計等科技素養。為能更完善學生技術精進及就業銜接規劃，110 學年度起，規劃整合各系的技優生開設「新媒體國際行銷技優專班」，培育優秀國際行銷人才。另規劃以科技創新教學為概念，據以提升教師數位化與雲端教學之能力

子計畫「**1-2 建構文藻『Future Work Lab』**」以建構創新發展學習模式為主軸，於 110-111 年度推廣 Future Work Lab 內的自我學習場域，藉此提升學生學習動機，採用產業式多元領域交互進行及檢測，以任務導向方式引導學生學習，運用科技粹化學生的學習主動性及即時性，藉此推動創新教學與跨域創新二大目標。另強調產學合作與實習機制之緊密對接，提供本校教師完善之產學輔導及媒合機制，引入豐沛且質優之業界資源，為文藻學子指引更為寬闊的職涯方向。

子計畫「**1-3 累積文藻『101 Wenzaorians' Benchmark』**」，在全面提升教學品質、精進教師知能、活化教學場域、鼓勵教師進修上，積極鼓勵教師運用其專業知能，研發或開發各種可商品化教學成果或專利，未來朝向「數位加值管理」與「數位教材開發」二大發展方向。同時，持續邀請校內外專家學者以理論佐以實務案例或經驗分享，並持續建立校友國際講座，為師生導入業界資源與概念。

「**3L 國際計畫**」之 3L 意指本校「熱愛生命、樂於溝通、服務領導」（Life、Language、Leadership）之效核心素養。於此構想下，持續推動子計畫「**2-1 以吳甦樂月桂方法形塑教與學**」部分，除延續月桂方法落實於教學之運用，規劃具體衡量方式以評估月桂方法推行效益外，更有效運用本校月桂方法經驗進行行銷營運之推廣。

子計畫「**2-2 打造華外語師資的領導品牌**」部分，除開設線上華語師資培訓課程與認證，亦增加學生華語教學專業技能，以提升國際交流，拓展文藻學術聲譽，並持續推動全英語授課，以強化學生語言專業能力，更強調複製英語師資培訓及認證之成功模式，將外語之培訓及認證版圖拓展至第二外語。

子計畫「**2-3 培育國際視野的領袖型人才**」部分，國際交流因受疫情影響，強調改以雲端國際交流方式進行，透過視訊對談等，與各國學者交流互動，持續與國際接軌外，更積極深耕與國外學校簽訂合作計畫與規劃雙聯學制之深度交流。

「高教無礙計畫」從「受教權」、「資訊權」、「共享權」三方面訂定策略，以達到大學的永續經營與發展。

子計畫「3-1 文藻『敬天愛人』協助系統」建構全方位照護及輔導支持網絡，建置「經濟不利學生就學照護系統」、「教導師關懷及晤談系統」、推動「經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」並完善外部募款基金，以整合輔導與學習資源，滿足各類學生及境外生在「經濟援助」、「課業輔導」、「生活關懷」之需求。

子計畫「3-2『文藻』資訊登載』效能平台」建構更為透明開放、即時有效之平台，以提升校務資訊易讀性、可用性和即時性；針對教師結構、教師權益保障、調降師生比、改善專兼任教師比例等制度，未來將持續改革及優化，以利延攬國際優秀人才至本校任教、提高教學品質。

子計畫「3-3 文藻『無邊界』校園實踐場域」除了持續落實綠色採購，達到校園產品碳足跡減量外，「舒樂聚點」未來將規劃相關課程供眷屬參加，使眷屬融入文藻大家庭，創造精緻甦樂的友善校園，以達本校教學資源公開、共享、互助之「無邊界」校園理想。

「大學之道計畫」持續以師生人文素養的培育，以及全球永續議題結合大學社會責任實踐為主，並將上述理念與行動系統化管理，透過「深耕文藻經驗，強化在地影響，深化師生社會參與，展現大學社會責任」精神，落實並傳承聖吳甦樂會與天主教高等教育辦學理念，整合師生服務，逐步執行實踐大學社會責任。

子計畫「4-1 文藻 USR 院系齊放」著重深化各學院運作之功能與影響力，並確定進度與成果皆達預期，加強與鏈結場域之合作。且已開始「文藻外語大學鼓勵教師參與大學社會責任計畫要點」之立法程序，營造 USR 計畫執行之友善空間

子計畫「4-2 專業支持社區系統」著重開設「ESG 永續發展學分學程」，納入本校 USR 計畫之微型、深碗及相關課程，協助本校學生學習現今國際企業治理須兼顧環境關懷和社會及文化影響之觀念。

子計畫「4-3 全方位教育座標」強調縱貫面及橫接面之連結，持續協助國中小學落實雙語國家政策，並鏈結 NPOs (大學)、企業、政府等三方資源共同學習，共同創造更多的實踐知識和方法，最後共創三方的新社會價值，達到跨域合作，再造社會新價值之目的。

## 壹、校務發展計畫概要

### 一、中程校務發展計畫規劃理念

文藻自民國 55 年奉核設校以來，致力以天主教吳甦樂教育精神與中華文化的基礎，深耕外語教育，培養學生的跨文化溝通能力，開拓國際宏觀，注重人格修養，期望學生成為國際化專業博雅人才。耕耘半個世紀之久，力行實踐「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」的教育理念。

108 年 2 月第六屆校友陳美華博士榮膺第 13 任校長，面對全球社會、經濟、人口結構、環境及科技之變遷與挑戰，以及未來產業發展之關鍵能力與人才需求，本校重新審視吳甦樂教育精神的扎根，並思考國際化大學應有的格局，與校內核心主管經過多次與新加坡知名諮詢顧問團隊 Consulus 的討論，確立本校之定位、願景與目標（如下圖），並發展出「108-111 學年度中程校務發展計畫」。



本校堅持以下五項辦學特色，引領邁向教育 4.0 新時代之發展：

- (一) 追求語文卓越，兼具全人涵養
- (二) 累積華、外語能量，建立領導品牌
- (三) 提升國際視野，注重跨域學習
- (四) 協力產官學界，扮演最佳夥伴
- (五) 致力永續經營，善盡社會責任

### 二、校務發展計畫策略、分項計畫

本校「108-111 學年度中程校務發展計畫」的內容，其規劃邏輯始於願景、定位與目標之定錨，透過自身 SWOT 的分析，發展出六大策略，成為中程校務發展計畫之基石，而六大策略之下延伸出分項計畫。「108-111 學年度中程校務發展計畫」各策略規劃理念表述如下：

- (一) 策略一「彰顯吳甦樂教育的核心價值」：由天主教精神所衍伸的校務規劃，著

重於「Serviam (我願服務)」、人文博雅與品德教育的提倡，宣揚文藻精神的宗旨，並且推動吳甦樂教育的思維方法，為社會樹立典範。

- (二) 策略二「發展跨域增值人才創新學府」：除持續推動文藻教育核心的語言教育之外，也將目標擴展至跨域學習，以彈性的制度因應時代趨勢與學習模式的改變，強調學生職涯的輔導與規劃，讓教育、實習與就業緊密鏈結。
- (三) 策略三「打造華外語師資的領導品牌」：將累積多年的教學經驗轉換為智慧資本的實現，呼應時代的迫切需求，並奠定華外語教育的領導地位。
- (四) 策略四「創造全球移動力的國際平台」：在無疆界理念下推動本校與國際雙向的互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。
- (五) 策略五「形塑智慧與創新的永續大學」：追求營運創新與管理效能精進是本校在治理上的重要與必要作為，以健全校務與延續辦學初衷，不負教會創校之艱辛。
- (六) 策略六「創造社會影響力的外語大學」：本校以普世博愛的精神立校，展現人文關懷與社會服務，透過外語專業的實踐，善盡大學社會責任。

### 三、108-111 學年度中程校務發展策略與高教深耕計畫之關聯

上述規劃的校務發展六大策略，與教育部高等教育深耕計畫四個主軸密切扣連。詳如下圖。





## 貳、 110-111 年計畫規劃

### 一、第二階段整體推動目標、策略與架構

本校奠基於 109 年度成效之上，持續依循原定之計畫架構如下圖所示。

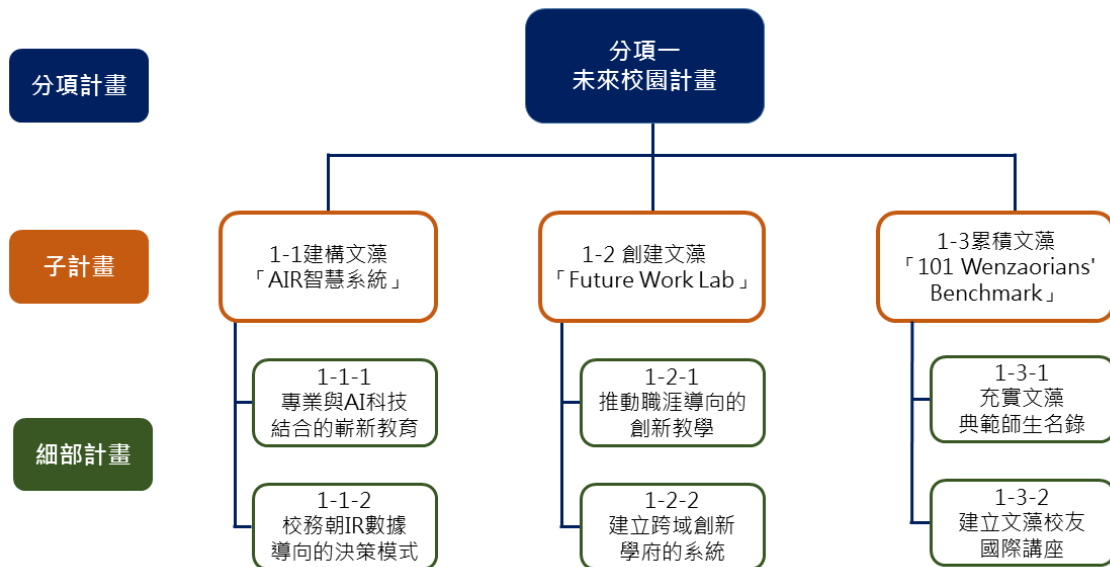


### 二、各面向推動目標、策略及預期成效

#### (一) 落實教學創新及提升教學品質：「未來校園計畫」

##### 1. 績效目標

持續開設創新創業課程，提升學生各項專業能力，並優化師資質量、提升師資業界經驗、完善教學支持系統。分項一計畫架構如下圖所示。



##### 2. 與 109 年執行重點差異

子計畫「1-1 建構文藻『AIR智慧系統』」以建置文藻智慧校園為首要目標，將人工智慧(AI)、機器人等科技運用於微學分學程課程中。此外，為完

善學生技術精進及就業銜接規劃，規劃整合各系資源開設「**新媒體國際行銷技優專班**」。

子計畫「**1-2 建構文藻『Future Work Lab』**」以建構創新發展學習模式為主軸，於 110-111 年度推廣**未來工作實艦室 (Future Work Lab)**，採用產業式多元領域交互進行及檢測，以任務導向方式引導學生學習，藉此推動創新教學與跨域創新二大目標。另強調**產學合作與實習機制**之緊密對接，提供本校教師完善之產學輔導及媒合機制，為文藻學子指引更為寬闊的職涯方向。

子計畫「**1-3 累積文藻『101 Wenzaorians' Benchmard』**」，在全面提升教學品質、精進教師知能、活化教學場域、鼓勵教師進修上，積極提倡**跨校、跨領域社群經驗交流**。

### 3. 預期成效

本校藉由 AI 智慧科技及 IR 校務研究之協助，促進成為數位化、科技化、智能化之國際化外語大學，建構聰明教學、國際接軌、精準決策之智慧校園。而在核心語言及多元專業課程教學部分，除強調創新教學外，更應具跨領域知能與豐富經驗，並發展數位學習，讓學生的數位素養與外語能力同步提升。

後續亦將推動學涯與職涯之緊密鏈結，並藉由 Future Work Lab 場域，鼓勵教師與業界、校友共同進行課程內容的開發與推行，在教學內容與教育方法上進行創新與精進，透過了解時代脈動與未來趨勢，輔導學生即早進行就業力診斷，以規劃未來就業藍圖。

本分項計畫之對應**共同**績效指標包含：「項目 1：學生專業實務技術能力提升成效」、「項目 2：教師推動創新教學成效之提升」、「項目 3：學生跨域學習能力提升成效」、「項目 4：開設創新創業課程及學生學習成效」、「項目 5：學生邏輯思考與程式設計能力提升成效」、「項目 6：學生中文閱讀寫作能力提升成效」、「項目 7：學生專業（職場）外語能力提升成效」、「項目 9：專任教師業界實務經驗提升成效」、「項目 10：專業及技術教師比率提升成效」、「項目 11：畢業生之投入職場比率提升成效」、「項目 16：完善教師教學支持系統」、「項目 17：建置校務研究專業管理制度（IR）並回饋招生選才及精進教學成效」、「項目 18：建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效」。

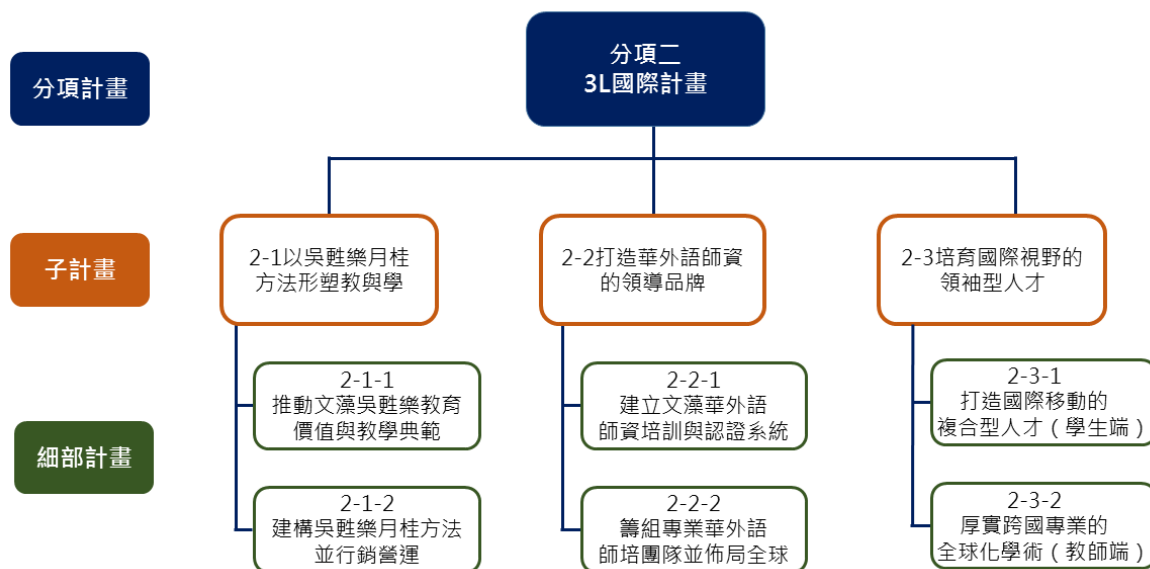
對應**自訂**績效指標包含：「項目 1：學生專業能力提升」、「項目 2：推動 Future Work Lab 成效」、「項目 3：推動智慧科技與人文整合應用」。



## (二) 發展學校特色：「3L 國際計畫」

### 1. 績效目標

文藻清楚定位自身為「國際化天主教外語大學」，更以技職校院中的博雅大學自期，以培育具 3L (Life、Language、Leadership) 核心素養的複合型外語實用人才為目標，希望學生成為「兼具全人涵養特質、多元文化素養、優秀外語能力、擁有國際視野且能符合職場需求之國際專業人才及現代世界公民」。分項二計畫架構如下圖所示。



### 2. 與 109 年執行重點差異

子計畫「2-1 以吳甦樂月桂方法形塑教與學」奠基於前年成果之上，延續月桂方法落實於教學之運用，更規劃具體衡量方式以評估月桂方法推行效益，強化吳甦樂教育理念相關學術研究之能力。

子計畫「2-2 打造華外語師資的領導品牌」除開設線上華語師資培訓課程與認證，並持續推動全英語授課。更將外語之版圖自英語至拓展第二外語。

子計畫「2-3 培育國際視野的領袖型人才」強調以雲端國際交流方式進行，持續與國際接軌，更積極深耕建立雙聯學制之深度交流。

### 3. 預期成效

本校建構並推廣「月桂方法」，期能廣度運用於教學及深化實踐於品德教育，並持續修正並檢視實際成效，以期發展繼古開今之核心價值；同時，提供世界各地吳甦樂學校在教育實踐與發展過程之參考。

另透過打造華外語師資領導品牌計畫，持續推廣本校華語、英語語師資培訓及認證機制，開發及出版線上教材，並研發第二外語培訓暨認證機制，拓展語言師資培訓完整度，提供本校教師及學生加乘專業能力之多樣可能。

為彌補無法實際進行國際移動的缺陷，改以線上交流方式，並以無疆界

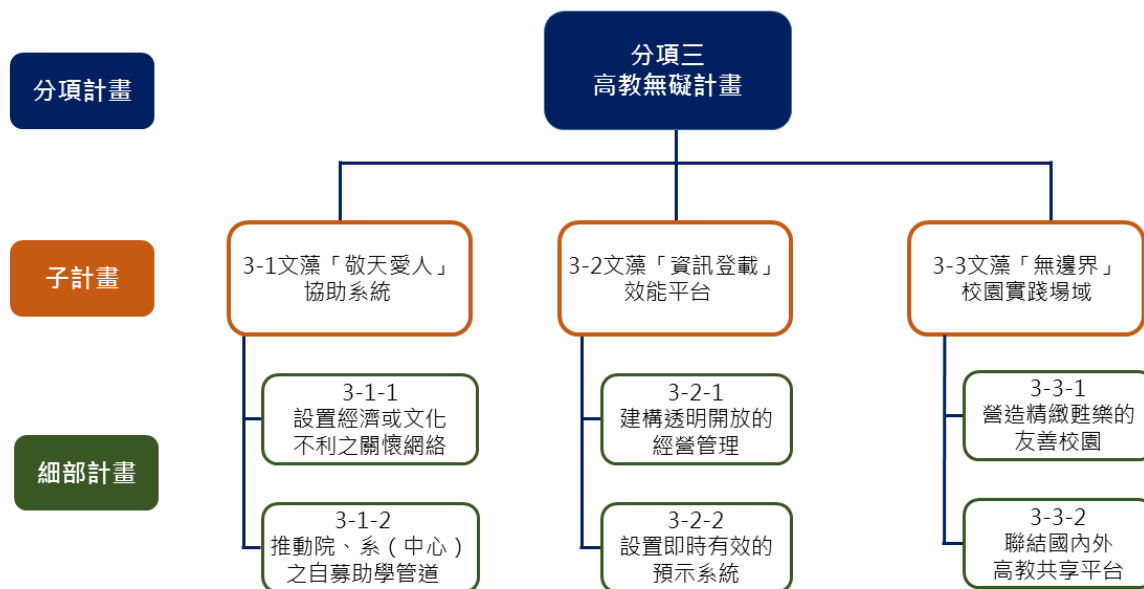
的理念推動互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。

本分項計畫之對應自訂績效指標包含：「項目 4：辦理華語線上師資培訓認證成效」、「項目 5：發展『月桂方法』進行教學成效」、「項目 6：學生國際視野以及國際體驗提升」、「項目 7：教師國際學術視野拓展」。

### (三) 提升高教公共性：「高教無礙計畫」

#### 1. 績效目標

本分項延續 109 年規劃，從「受教權、資訊權、共享權」三方面訂定策略，確認大學良善透明的經營為基本職責，以達到大學的永續經營與發展，在經營管理上貫徹過去堅守的陽光與透明的正道態度。計畫架構如下。



#### 2. 與 109 年執行重點差異

子計畫「文藻『敬天愛人』協助系統」建構全方位照護及輔導支持網絡，透過「經濟不利學生就學照護系統」、「經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」，完善外部募款基金，以整合輔導與學習資源，並強化宣導機制。

子計畫「文藻『資訊登載』效能平台」強調優化校務資訊易讀性、可用性和即時性，持續完善學生參與校務之規劃及培訓機制。

子計畫「文藻『無邊界』校園實踐場域」強調營造精緻甦樂之校園空間，以達本校教學資源公開、共享、互助之「無邊界」校園理想。

詳細說明請參照《第二階段計畫調整對照表第 XLIV 頁》。

#### 3. 預期成效

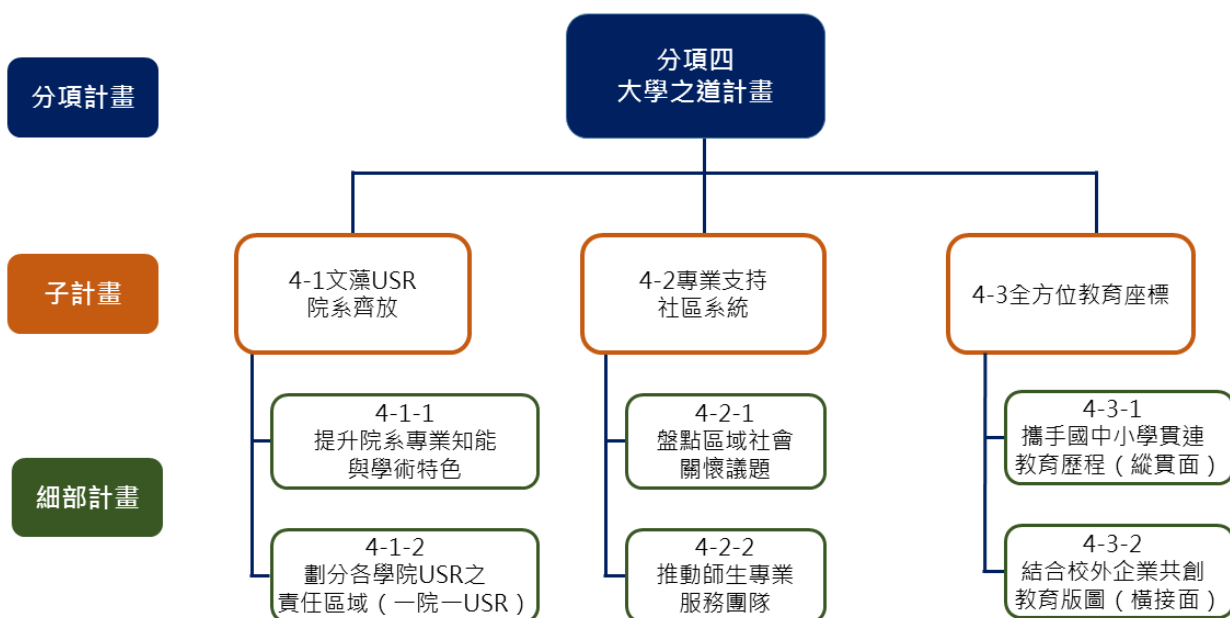
本校提供經濟與文化不利學生完善之支持網絡，期能達到完善助學制度與資源分配、建構多元輔導支持網絡和促進學生多元自主學習。並與時俱進地重整組織、修訂法規、活化人才，訂定新策略以追求冠冕。

本分項計畫之對應共同績效指標包含：「項目 8：優化師資質量及改善生師比推動成效」、「項目 13：經濟不利學生獲得輔導或協助之提升成效」、「項目 14：落實辦學公共性之責任，健全學校治理及生師權益保障，並建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度」、「項目 15：強化原資中心運作機制，提升原住民學生輔導成效及建構族群友善校園」。

#### (四) 善盡社會責任：「大學之道計畫」

##### 1. 績效目標

本校秉持「敬天愛人」校訓，以 Serviam（我願服務）為核心精神，針對 110-111 年之規劃，持續以師生人文素養的培育及全球永續議題，結合大學社會責任實踐為主，依據本校中程發展策略一「彰顯吳甦樂教育的核心價值」、策略二「發展跨域人才養成的創新學府」及策略六「創造社會影響力的外語大學」，將社會投入與跨域學習的做法納入並銜接多項聯合國 SDGs 主題，輔導並鼓勵全校師生以本校為中心，向鄰近聚落投入社會實踐並擴散能量，透過「深耕文藻經驗，強化在地影響，深化師生社會參與，展現大學社會責任」精神，落實並傳承聖吳甦樂會與天主教高等教育辦學理念，整合師生服務，逐步實踐大學社會責任。分項四計畫架構如次頁。



##### 2. 與 109 年執行重點差異

子計畫「4-1 文藻 USR 院系齊放」將強化校內計畫與行政之溝通管道，深化原計畫與場域及學生之間之結合，並透過「文藻外語大學鼓勵教師參與大學社會責任計畫要點」建構友善的 USR 計畫推動環境。

子計畫「4-2 專業支持社區系統」持續深耕外語對接新南向關懷服務，並發展「ESG 永續發展學分學程」，加強與課程面之整合。

子計畫「4-3 全方位教育座標」強調縱貫面及橫介面連結，持續協助國中小學落實雙語國家政策，並積極結合校外機構共創教育版圖。

##### 3. 預期成效

持續結合本校辦學特色與專長，與時俱進地以行動回應社會之需要，落實大學社會責任。並擴展本校語言培育能量至各縣市、乃至於推向國際，以

實踐「敬天愛人」校訓與全球吳甦樂學校「我願為生命服務」之服務領導精神，落實關心生命尊嚴、社會正義與和平，以及環境資源永續發展之成果。

本分項計畫之對應共同績效指標包含：「項目 19：建構完善的大學實踐社會責任校務支持系統」、「項目 20：連結外部資源協助在地永續發展。

對應自訂績效指標包含：「項目 8：各系、中心校外開課數」、「項目 9：院系在地區塊經營暨認養成效」、「項目 10：推動服務學習成效」。