

文藻學校財團法人文藻外語大學
高等教育深耕計畫主冊
110 年成果報告暨
111 年計畫書
【簡要版本】

中華民國 111 年 1 月 10 日

目標達成情形摘要及亮點

文藻外語大學以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才」為目標，執行亮點如下。

一、「落實教學創新及提升教學品質」110 年度共取得 421 張專業技術證照、5,974 張外語證照，專業（職場）外語能力提升目標人數達 1,458 人，占應通過畢業門檻學生比率為 92.39%；採用創新教學模式教師計有 146 人次，結合課程設計、教材教法及科技媒體運用等方式引領學生學習。此外，進修部開辦各項輔導活動，110 學年度第 1 學期學生學習成效改善率達 82%。另外，根據《大專校院分析報告》顯示，本校學生於雙主修、輔系之人數於私立技專校院相對位置皆 >PR75。

二、「發展學校特色」透過文藻月桂方法（Wenzao Laurel Method）建立及推行、華外語師資培育及認證建置與推廣、國際化交流推動與精深等三大策略，提升學習成效並強化教師知能。110 年度開設結合文藻月桂方法核心價值共計 61 門課程，教學意見調查評量平均達 4.47（5 分量表）。此外，與職訓局、威騰企業合作辦理融入文藻月桂方法之教育訓練，校外人士總參與人數為 54 人。

透過建置華外語師資培育及認證，110 年度本校參與培訓之學生共 31 人。本校參與認證學生 22 人，通過認證學生 22 人，認證通過率為 100%，校內教師共 8 位參與培訓及認證。另推薦具英語能力，且有志從事英語教學工作之本校學生參加全英語教學培訓課程及認證。110 年度參加培訓學生數約 15 人。

疫情影響下，本校積極辦理線上線下各式國際化活動，累計參加人次達 3,884 人次，更規劃「國際學者線上共時教學」，邀請國外學者參與課程設計與授課，提升學生國際溝通力及專業知能。共計完成 9 門共時課程，受益學生共計 329 人。

三、「提升高教公共性」推動永續助學措施，110 年度經濟不利學生獲得輔導或協助人數占經濟不利學生總人數比率為 31.6%，補助比率自 107 年以來提升達 22.3%。本校另規劃多元自學方案，受助學生成績進步共計 219 人，成績全數通過共計 331 人。為推動校務經營透明化，110 年度校務治理相關項目已公開達 56 筆。

四、「善盡社會責任」本校設有大學社會責任辦公室，110 年與高雄市政府建管處討論未來市府興辦社會住宅與本校計畫結合之可能，並與社會局新住民政策與計畫共推社會共融方案，提供本校學生更多實踐場域選擇；此外，亦連結家樂福等民間大型企業 CSR 目標以提升高教公共性為契機，兼顧 USR 各方利害關係，進而提供場域延續未來計畫活動之必要資源，並擴大執行效益。

本校於 110 年另獲「南區技職校院高教 English as a Medium of Instruction 及優華語資源中心計畫」、「引進部分工時外籍英語教學助理計畫（ELTA 計畫）」、「教育部 110 學年度雙語計畫重點培育學院」（共計 2 學院）等大型計畫補助肯定，足見本校於執行高等教育深耕計畫四年之策略正確且成效卓然！

計畫摘要

本期計畫持續以「**奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、國際責任之博雅人才**」為長久目標，並規劃四大分項計畫內容簡述如下。

「**未來校園計畫**」持續推動子計畫「**1-1 建構文藻『AIR 智慧系統』**」，延續以「**數位化、科技化、智慧化之國際化大學**」為目標，以建置文藻智慧校園為首要策略，除持續開設《**虛擬教材與應用開發人才培育學分學程**》，課程融入「**Python 程式設計**」與「**Line bot 客服機器人設計**」，藉由 Python 程式設計，訓練學生邏輯思考能力，運用 Line bot 學習如何因應不同產業需求進行對話設計，以期培養本校學生成為數位產業所需要的專業人才。111 年將朝著建構外語學習機器人設計，將建構英語機器人口說練習測驗、英語客服機器人之對話、日語聽說練習測驗與日語機器人對話設計，並跨院系合作開設課程，培育出新媒體國際行銷人才，以符合產業脈動與人才需求，亦結合業界師資規劃開設「**網頁設計實務**」及「**網路影像創作入門**」課程。

子計畫「**1-2 建構文藻『Future Work Lab』**」，111 年透過未來工作實艦基地（Future Work Lab）的優化管理與進化成長，提升體驗式學習的能量及融合，邀請教師跳脫傳統教學的框架，以專業搭配語言的創新系統、跨領域學習搭配科技的嘗試，實踐多元且自主的學習學分，淬鍊學生成為「**數位科技公民**」。未來工作實艦基地提供練習、實習、工作坊、討論、協商與提升學生職場所需之技能和認知，使就業學子具備社會貢獻度的態度及高度，更藉由與企業菁英決策者和校友密切合作，培育具道德與軟實力之專業人才。此外，規劃「**安琪學園學分學程**」及相關輔導及陪伴機制，協助學校推動人文教育。

子計畫「**1-3 累積文藻『101 Wenzaorians' Benchmark』**」，提供健全教師與產業合作技術研發辦法，並媒合專業符合之本校教師來完成公民營單位標案，提升本校師生與產業鏈結機會，持續辦理教師數位化教學能力工作坊，提供授課教師一對一諮詢，協助教師了解同步線上線下混成教學活動設計，亦透過提倡跨校、跨領域社群，激盪教師跨領域經驗交流。此外，引進具專業能力校友，開設與職場相關培訓活動、課程或學程，鏈結校友在世界各國的力量，提供文藻師生進修、實習機會。

「**3L 國際計畫**」之 3L 意指本校「**熱愛生命、樂於溝通、服務領導**」（Life、Language、Leadership）之校核心素養。於此構想下，持續推動子計畫「**2-1 以吳甦樂月桂方法形塑教與學**」部分，除延續文藻月桂方法落實於教學之運用，規劃具體衡量方式以評估文藻月桂方法推行效益外，更持續精進文藻月桂方法形塑教與學，使文藻月桂方法之運用與推廣更為普遍。

子計畫「**2-2 打造華外語師資的領導品牌**」部分，於疫情影響及全球化浪潮

下，開設線上華語、英語、第二外語師資培訓課程與認證，增加學生教學專業技能，本校學生亦參與各項語文教育及專業訓練，以提升國際交流。

子計畫「**2-3 培育國際視野的領袖型人才**」部分，面對疫情恐驅轉為新型常態之下，以線上實體方式持續進行國際交流，虛實結合，即便彼此距離遙遠，依然能與各國學者交流互動，持續與國際接軌外，並藉由與在校交換生、境外生及外籍教師合作，深化其與本國師生之交流深度及廣度。

「**高教無礙計畫**」從「受教權」、「資訊權」、「共享權」三方面訂定策略，以達到大學的永續經營與發展。

子計畫「**3-1 文藻『敬天愛人』協助系統**」建構全方位照護及輔導支持網絡，建置「經濟不利學生就學照護系統」、「教導師關懷及晤談系統」、推動「經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」、「藻愛願景工程計畫」及落實「學生懷孕受教權維護及輔導協助要點」、實施「以學代工」措施，完備學生畢業就業之準備，落實「**工讀、實習、就業**」一條龍之培育目標。同時整合輔導與學習資源，以滿足各類學生及境外生在「經濟援助」、「課業輔導」、「生活關懷」之需求。

子計畫「**3-2『文藻』資訊登載』效能平台**」持續公開校務治理資訊，建構透明開放的經營管理；優化教師結構、保障教師權益、調降師生比、改善專兼任教師比例等制度，持續修正教師聘用及評鑑辦法，維持健全之董事會運作機制，以利延攬國際優秀人才至本校任教、提高教學品質。

子計畫「**3-3 文藻『無邊界』校園實踐場域**」營造友善學習與工作氛圍、完備無障礙設施、厚實綠色採購、降低全校園產品碳足跡，朝環境友善之永續校園邁進。「舒樂聚點」除了既有的相關課程供眷屬參加，另規劃教職員家庭照護友善措施，以達本校教學資源公開、共享、互助之「無邊界」校園理想。

「**大學之道計畫**」持續積極與在地組織不同領域之專才合作，期望能提供本校學生更多實踐場域選擇；亦著手與民間大型企業討論如何以提升高教公共性為契機，連結企業 CSR 目標，兼顧 USR 各方利害關係，並擴大本校落實大學社會責任執行效益。

子計畫「**4-1 文藻 USR 院系齊放**」強調發展與院系專業知能為主的產業合作及連盟互助，並發展具學院特色之大學社會責任合作案，提升規劃大型社會關懷活動策畫與執行經驗。

子計畫「**4-2 專業支持社區系統**」融入本校 USR 計畫之微型、深碗及相關課程，協助本校學生學習現今國際企業治理須兼顧環境關懷和社會及文化影響之觀念。

子計畫「**4-3 全方位教育座標**」強調縱貫面及橫接面之連結，持續協助國中小學落實雙語國家政策，並強化與外單位合作，藉由本校之語言優勢，達到互助互好之願景，開創我國語言人才培育之榮景，再造社會新價值之目的。

壹、校務發展計畫概要

一、中程校務發展計畫規劃理念

文藻自民國 55 年奉核設校以來，致力以天主教吳甦樂教育精神與中華文化的基礎，深耕外語教育，培養學生的跨文化溝通能力，開拓國際宏觀，注重人格修養，期望學生成為國際化專業博雅人才。耕耘半個世紀之久，力行實踐「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」的教育理念。

108 年 2 月第六屆校友陳美華博士榮膺第 13 任校長，面對全球社會、經濟、人口結構、環境及科技之變遷與挑戰，以及未來產業發展之關鍵能力與人才需求，本校重新審視吳甦樂教育精神的扎根，並思考國際化大學應有的格局，與校內核心主管經過多次與新加坡知名諮詢顧問團隊 Consulus 的討論，確立本校之定位、願景與目標（如下圖），並發展出「108-111 學年度中程校務發展計畫」。



本校堅持以下五項辦學特色，引領邁向教育 4.0 新時代之發展：

- (一) 追求語文卓越，兼具全人涵養
- (二) 累積華、外語能量，建立領導品牌
- (三) 提升國際視野，注重跨域學習
- (四) 協力產官學界，扮演最佳夥伴
- (五) 致力永續經營，善盡社會責任

二、校務發展計畫策略、分項計畫與「技術及職業教育政策綱領」之關聯

本校「108-111 學年度中程校務發展計畫」的內容，其規劃邏輯始於願景、定位與目標之定錨，透過自身 SWOT 的分析，發展出六大策略，成為中程校務發展計畫

之基石，而六大策略之下延伸出分項計畫。「108-111 學年度中程校務發展計畫」架構圖如下（本校中程校務發展計畫內容請參照：<https://tinyurl.com/y5byh23j>）：



各策略規劃理念表述如下：

- (一) 策略一「彰顯吳甦樂教育的核心價值」：由天主教精神所衍伸的校務規劃，著重於「Serviam（我願服務）」、人文博雅與品德教育的提倡，宣揚文藻精神的宗旨，並且推動吳甦樂教育的思維方法，為社會樹立典範。
- (二) 策略二「發展跨域增值人才創新學府」：除持續推動文藻教育核心的語言教育之外，也將目標擴展至跨域學習，以彈性的制度因應時代趨勢與學習模式的改變，強調學生職涯的輔導與規劃，讓教育、實習與就業緊密鏈結。
- (三) 策略三「打造華外語師資的領導品牌」：將累積多年的教學經驗轉換為智慧資本的實現，呼應時代的迫切需求，並奠定華外語教育的領導地位。
- (四) 策略四「創造全球移動力的國際平台」：在無疆界理念下推動本校與國際雙向的互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。
- (五) 策略五「形塑智慧與創新的永續大學」：追求營運創新與管理效能精進是本校在治理上的重要與必要作為，以健全校務與延續辦學初衷，不負教會創校之艱辛。
- (六) 策略六「創造社會影響力的外語大學」：本校以普世博愛的精神立校，展現人文

關懷與社會服務，透過外語專業的實踐，善盡大學社會責任。

近年來，國內環境與教育趨勢不斷地變動，尤其自民國 102 年教育部公佈「人才培育白皮書」、104 年發布「技術及職業教育法」、106 年行政院發布「技術及職業教育政策綱領」，陸續技職教育政策推行，昭示政府對技職教育的重視，以及引領技職教育突破現況問題，以及因應全球化時代與未知產業樣貌之重要發展方向的決心。「技術及職業教育政策綱領」明定「培養具備實作力、創新力及就業力之專業技術人才」為願景，發展出以下三大目標：

- (一) 目標一：建立彈性技職教育體系，符應產業變遷，彰顯技職教育價值。
- (二) 目標二：強化課程體系與實作能力養成，激發師生創新思考與創業精神，促進技術傳承與產業創新。
- (三) 目標三：產官學協力培育技職人才，提升社會對專業技術價值的重視，翻轉技職教育地位。

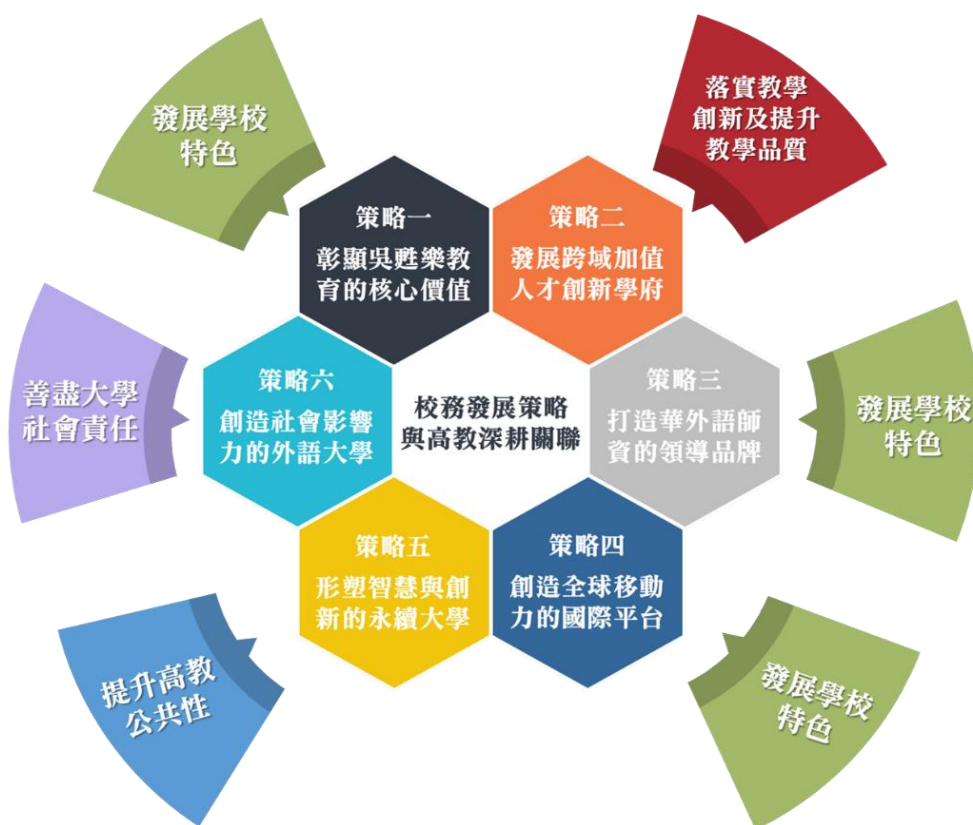
透過本校校務發展計畫的實踐，對接「技術及職業教育政策綱領」願景與目標(關聯如下表)，培育外語與實作力、創新力及就業力兼備之人才，作為回應未來社會產業發展需求，面對變遷社會之產業型態、國際趨勢與挑戰，持續精進優勢及提升競爭力！

文藻外語大學 校務發展計畫策略	與「技術及職業教育政策綱領」關聯			
	願景	目標		
	培養具備實作力、創新力及就業力之專業技術人才。	目標一：建立彈性技職教育體系，符應產業變遷，彰顯技職教育價值。	目標二：強化課程體系與實作能力養成，激發師生創新思考與創業精神，促進技術傳承與產業創新。	目標三：產官學訓協力培育技職人才，提升社會對專業技術價值的重視，翻轉技職教育地位。
一、彰顯吳甦樂教育的核心價值	●	●	●	●
二、發展跨域加值人才創新學府	●	●	●	●
三、打造華外語師資的領導品牌	●	●	●	●

文藻外語大學 校務發展計畫策略	與「技術及職業教育政策綱領」關聯			
	願景	目標		
	培養具備實 作力、創新 力及就業力 之專業技術 人才。	目標一：建立彈 性技職教育體 系，符應產業變 遷，彰顯技職教 育價值。	目標二：強化課 程體系與實作能 力養成，激發師 生創新思考與創 業精神，促進技術 傳承與產業創新。	目標三：產官 學訓協力培育 技職人才，提 升社會對專業 技術價值的重 視，翻轉技職 教育地位。
四、創造全球移 動力的國際平台	●	●	●	●
五、形塑智慧與 創新的永續大學	●	●	●	●
六、創造社會影 響力的外語大學	●	●	●	●

三、108-111 學年度中程校務發展策略與高教深耕計畫之關聯

上述規劃的校務發展六大策略，與教育部高等教育深耕計畫四個主軸密切扣連。詳如下圖。



貳、111 年計畫規劃

一、第二階段整體推動目標、策略與架構

本校奠基於 110 年度成效，持續依循原定之目標及計畫架構如下圖所示。

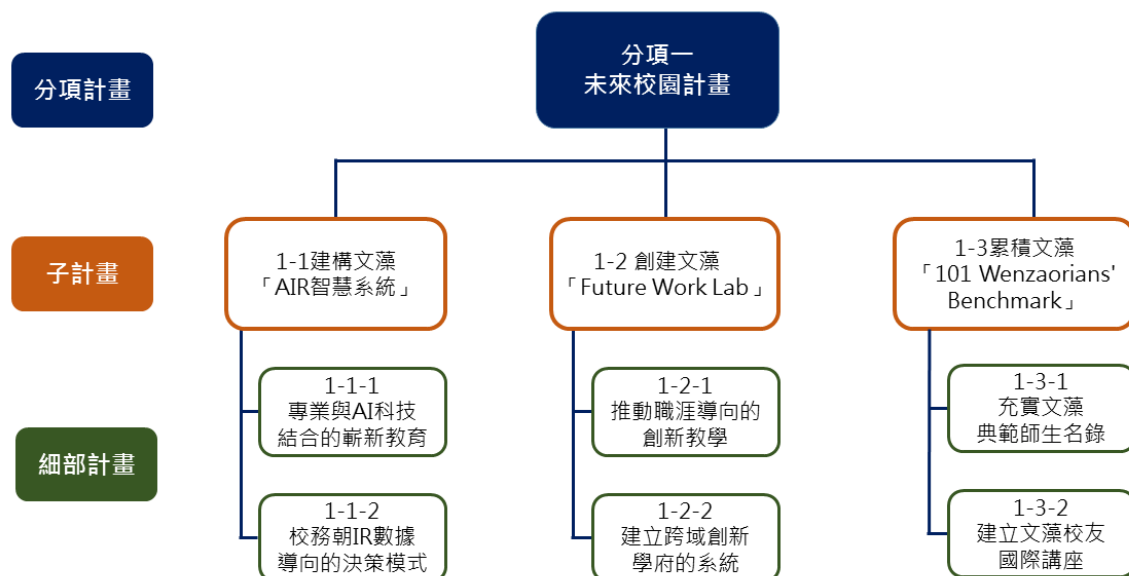


二、各面向推動目標、策略及預期成效

(一) 落實教學創新及提升教學品質：「未來校園計畫」

1. 績效目標

持續開設各項創新跨域課程，全面提升學生專業能力，並優化師資質量、提升師資業界經驗、完善教學支持系統。分項一計畫架構如下圖所示。



2. 與 110 年執行重點差異

子計畫「1-1 建構文藻『AIR 智慧系統』」以建置文藻智慧校園為首要目標，將機器人設計的智慧科技技術運用於微學分學程課程中。此外，為完善學生技術精進及就業銜接規劃，跨院系合作開設課程，以符合產業脈動與人才需求，並結合業界師資規劃開設課程，強化產業鏈結。

子計畫「1-2 建構文藻『Future Work Lab』」提升體驗式學習的能量及融合，邀請教師以專業搭配語言的創新系統，以跨領域學習搭配科技的嘗試，實踐多元且自主的學習學分，並鼓勵學生自主學習跳脫既定課程框架。

子計畫「1-3 累積文藻『101 Wenzaorians' Benchmark』」提供健全教師獎勵機制，全面提升教師教學品質、活化教學場域，並引進具專業能力校友，提供文藻師生進修、實習機會。

3. 預期成效

本校藉由 AI 智慧科技及 IR 校務研究之協助，以提升學校行政、教學品質、學習效率。透過校園環境數位化與智慧化，建構全校教室的智慧化教學與學習。並完善校務專業管理制度，以支援校務規劃與政策的發展。

延續 Future Work Lab 創建精神與對接職涯鏈結的目標，以 Future Work Lab 為基地，鼓勵本校教師與業師、校友共同進行課程改革運動，鏈結未來世界與勞動市場的脈動與趨勢，協助學生提早規劃能力發展的藍圖。

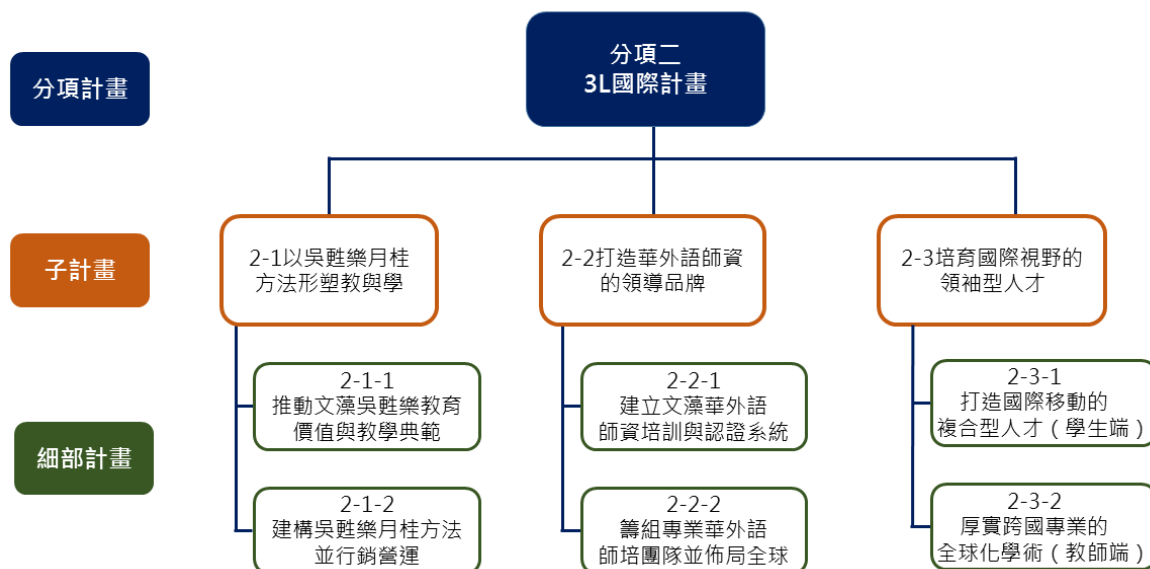
協助教師教學與時俱進，順應科技發展、學習需求改變，並及時回應學生所需，提供所需資源。

本分項計畫之對應共同績效指標包含：「項目 1：學生專業實務技術能力提升成效」、「項目 2：教師推動創新教學成效之提升」、「項目 3：學生跨域學習能力提升成效」、「項目 4：開設創新創業課程及學生學習成效」、「項目 5：學生邏輯思考與程式設計能力提升成效」、「項目 6：學生中文閱讀寫作能力提升成效」、「項目 7：學生專業（職場）外語能力提升成效」、「項目 9：專任教師業界實務經驗提升成效」、「項目 10：專業及技術教師比率提升成效」、「項目 11：畢業生之投入職場比率提升成效」、「項目 16：完善教師教學支持系統」、「項目 17：建置校務研究專業管理制度（IR）並回饋招生選才及精進教學成效」、「項目 18：建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效」。對應自訂績效指標包含：「項目 1：學生專業能力提升」、「項目 2：推動 Future Work Lab 成效」、「項目 3：推動智慧科技與人文整合應用」。

(二) 發展學校特色：「3L 國際計畫」

1. 績效目標

文藻清楚定位自身為「國際化天主教外語大學」，以培育具 3L(Life、Language、Leadership) 校核心素養的複合型外語實用人才為目標，希望學生成為「兼具全人涵養特質、多元文化素養、優秀外語能力、擁有國際視野且能符合職場需求之國際專業人才及現代世界公民」。分項二計畫架構如下圖所示。



2. 與 110 年執行重點差異

子計畫「2-1 以吳甦樂月桂方法形塑教與學」延續文藻月桂方法落實於學習、教學、職場、生活之運用，更規劃具體衡量方式以評估月桂方法推行效益，並將聚焦文藻月桂方法推廣與行銷，擴散吳甦樂教育理念。

子計畫「2-2 打造華外語師資的領導品牌」除開設線上華語師資培訓課程與認證，並持續推動全英語授課。更將外語版圖自英語至拓展第二外語。

子計畫「2-3 培育國際視野的領袖型人才」疫情常態，國際交流虛實結合，持續與國際接軌，更積極建立多樣海外交流機會。

3. 預期成效

本校預定於 111 年辦理國際研討會與工作坊，建構文藻月桂方法之理論基礎，並將文藻月桂方法融入 USR-HUB 課程。且經由師生焦點訪談、問卷調查、學習回饋，將搜集資料做分析以調整執行方式與執行內容。

另將持續推廣本校華語、英語語師資培訓及認證機制呈現，持續協助我國進行華語教學推廣，並推動全英語教師培育機制，配合 2030 雙語國家政策，培育我國全英語教學教師。

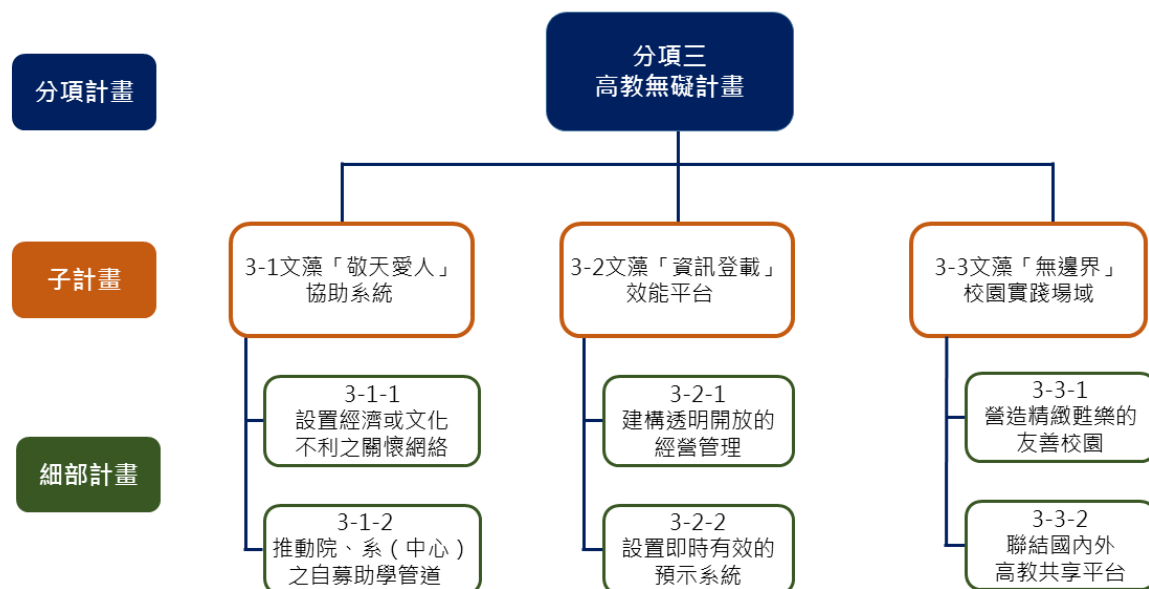
於國際化交流部分，持續發展具文藻特色國際化交流策略，穩健建立本校與國際學術機構之合作關係；為彌補無法進行國際移動的缺陷，改以線上方式推動互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。

本分項計畫之對應自訂績效指標包含：「項目 4：辦理華語線上師資培訓認證成效」、「項目 5：發展『月桂方法』進行教學成效」、「項目 6：學生國際視野以及國際體驗提升」、「項目 7：教師國際學術視野拓展」。

(三) 提升高教公共性：「高教無礙計畫」

1. 績效目標

本分項延續 110 年規劃，從「受教權、資訊權、共享權」三方面訂定策略，確認大學良善透明的經營為基本職責，以達到大學的永續經營與發展，在經營管理上貫徹過去堅守的陽光與透明的正道態度。計畫架構如下。



2. 與 110 年執行重點差異

子計畫「文藻『敬天愛人』協助系統」除了原有的「經濟不利學生就學照護系統」、「經濟不利學生學習及就業輔導機制實施計畫」外，建置「經濟不利學生個案總管理」機制。同時鏈結外部募款基金，建立永續助學及作業措施。

子計畫「文藻『資訊登載』效能平台」針對校務資訊易讀性、可用性和即時性，持續優化並逐年公開本校各項校務治理資訊。學生參與校務之規劃分為三大面向：「學生面」、「教師面」、「制度面」，由下而上厚植學生校務參與能量，促進學生適性發展，創造高等教育價值。

子計畫「文藻『無邊界』校園實踐場域」強調營造精緻甦樂之校園空間，針對教職員家庭照護制定友善措施，以達本校教學資源公開、共享、互助之「無

邊界」校園理想。

3. 預期成效

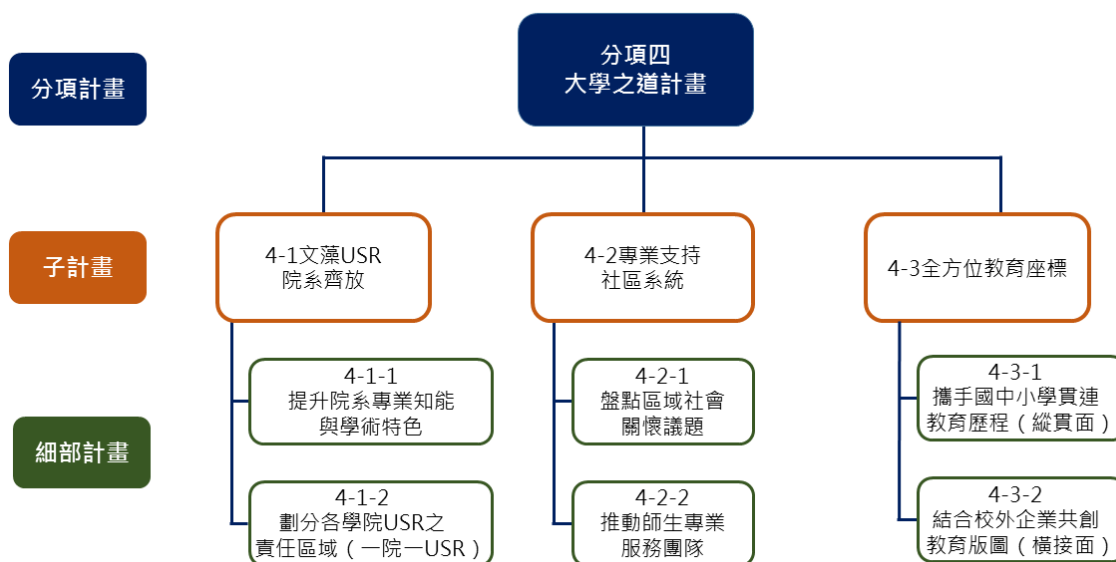
透過全校跨單位資源整合與合作，提供經濟不利學生完善之支持網絡，確保學生之入學權、受教權及共享權。此外，持續精進組織架構、定期修訂法規並制訂新策略，優化人力結構及提升專任教師比例，以提升教學品質，貫徹「形塑智慧與創新的永續大學」之初衷策略。

本分項計畫之對應共同績效指標包含：「項目 8：優化師資質量及改善生師比推動成效」、「項目 13：經濟不利學生獲得輔導或協助之提升成效」、「項目 14：落實辦學公共性之責任，健全學校治理及生師權益保障，並建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度」、「項目 15：強化原資中心運作機制，提升原住民學生輔導成效及建構族群友善校園」。

(四) 善盡社會責任：「大學之道計畫」

1. 績效目標

大學社會責任辦公室持續與在地組織合作，提供本校師生更多實踐場域選擇；亦連結民間大型企業企業 CSR 目標，提供場域未來延續計畫活動之必要資源，擴大計畫執行效益。分項四計畫架構如下圖所示。



2. 與 110 年執行重點差異

子計畫「4-1 文藻 USR 院系齊放」持續強化校級單位大學社會責任辦公室之統籌與輔導角色，強調發展與院系專業知能為主的產業合作及連盟互助，並發展具學院特色之大學社會責任合作案，以延續能力並永續其效益。

子計畫「4-2 專業支持社區系統」強調與區域社會關懷議題之對接，透過課程帶領學生進入場域並提供外語學習服務，於面對疫情及全球化影響之下，持續規劃具彈性、多樣性且富人文關懷之支持系統。

子計畫「4-3 全方位教育座標」強調縱貫面及橫接面連結，持續協助中小學落實雙語國家政策，積極結合校外機構共創教育版圖。並強化與外單位合作，藉由本校之語言優勢，開創我國語言人才培育之榮景。

3. 預期成效

本校與時俱進地以行動回應社會之需要，落實大學社會責任，更希望能透過學科之「實用化」協助學生以知行合一之方式與業師、場域夥伴，於社會議題上應用專業能力，貢獻一己之力並將其成果作為反饋來強化學習途徑，同時協助學生於畢業前能提前開始做為職前準備。

本分項計畫之對應共同績效指標包含：「項目 19：建構完善的大學實踐社會責任校務支持系統」、「項目 20：連結外部資源協助在地永續發展」。

對應自訂績效指標包含：「項目 8：各系、中心校外開課數」、「項目 9：院系在地區塊經營暨認養成效」、「項目 10：推動服務學習成效」。

參、關鍵績效指標

一、110 年績效指標達成狀況

本校致力推動學生專業能力提升，學生考取技術證照及外語檢定證照張數表現亮眼，並有 92.39%學生達成本校設定專業外語能力提升目標！於積極打造跨領域創新學習環境之下，110 年創新教學及創新創業開設課程數皆超過預期目標，學生修讀跨域學習課程達 2,092 人次。因疫情於上半年升溫，影響學生實際參與未來工作實踐基地 (Future Work Lab) 成效，然學生參與課程變革行動方案比率仍有達 21% 之不俗表現，規劃訪談拔尖校友人次及與教師合作等規劃仍順利推行並達成目標。

此外，為加速推動學生邏輯思考與程式設計能力提升成效，亦規劃多項師生增能課程與培訓，另建置數位化教與學場域，預計 110 年全校通過 Python 程式設計國際證照之非資通訊學生數可達 370 人次。

針對發展學校特色相關績效表現，在全校致力推動文藻月桂方法的努力下，110 年結合文藻月桂方法的課程數已達 174 門，較 109 年提升近 1 倍，全校參與文藻月桂方法工作坊、研習、營隊的教職員工生數更逾 1,800 人次，足見全校同仁已逐漸培

養於教學、學習及工作中熟稔運用文藻月桂方法之習慣。本校將於 111 年發展成效評估機制，並穩健拓展與推廣文藻月桂方法。

因應國家雙語與華語推廣政策，本校於開辦華語師資認證及英語師資認證之成效良好，第二外語師資培訓認證已建立認證模式及執行機制，惟受疫情影響無法順利開展，將於 111 年加緊腳步達成預期目標。

於提升師生國際視野部分，本校穩健拓展與國外學術機構合作關係，來訪交換學生人數持續成長，參加國內外國際交流活動之師生更達 580 人次。於疫情影響之下，本校將持續建構多元之跨文化交流機會。

於推動服務學習成效及各項履行大學社會責任績效指標部分，本校協助受疫情影響之計畫轉以線上進行，並鼓勵各單位結合自我特色與教育方向，進而發展地區經營關懷與在地扎根案件、開設教育課程等，順利達成今年度預期目標。

關鍵績效指標

附表 1-共同關鍵績效指標

(第 1 次填報+第 2 次填報=年度達成值)

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
一、落實教學創新及提升教學品質	1	學生專業實務技術能力提升成效	1.專業實務技術能力提升學生數	175	446
			2.專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數比率	2%	3.27%
			3.學生專業技術證照張數	200	528
			4.專業實務技術能力提升情形描述(109 年起適用)	實際在學之學生於學期間通過取得技術檢定證照張數占所有學生數比例逐年提升。	專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數比率 111 年目標值 2%，學校目前學生總人數 7930 人，111 年 3 月填報為 187 人，10 月填報 259 人，111 年度共填報 446 人，占總學生比率為 5.6%，已達 111 年度目標值 2%。另 110 年目標值 1.5%，達成率為 4.4%，111 年度目標值 2%達成率為 5.6%。 達成率比例逐年上升。
2	教師推動創新教學	1.採用創新教學模式教師數	100 人次	143 人次	

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
	成效之提升	2.採用創新教學模式教師數占所有教師數比率(系統計算)		20.92%	18.53%
		3.採用創新教學模式課程數		100	143
		5.修讀創新教學課程學生總數		2,600	5,456
		6.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數		2,210	5,052
		7.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率(系統計算)		85%	97.25%
		9.創新教學課程之教學及學習成效提升情形描述(含課程認定方式、施測工具等)(質化) (109 年起適用)	修課學生學期成績達 70 分占所有修課學生數之比率數。	不同領域之輔系、雙主修、學分學程、各中心跨域學習課程及學生跨校選課課程，修課學生學期成績達 70 分(預設學生在修課前未具備該課程之專業知識)。	
	3 學生跨域學習能力 提升成效	1.修讀跨域學習課程學生人次_雙主修(匯入校庫表 4-6)		140	125
		2.修讀跨域學習課程學生人次_輔系(匯入校庫表 4-6)		245	180

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度		
				目標值	年度達成值	
		3.修讀跨域學習課程學生人次_學分學程(匯入校庫表 4-6)		1,128	1,680	
		4.修讀跨域學習課程學生人次_其他		1,500	1,757	
		5.學生跨域學習成效提升情形描述(含課程認定方式)	不同領域之輔系、雙主修、學分學程、各中心跨域學習課程及學生跨校選課課程，修課學生學期成績達 70 分(預設學生在修課前未具備該課程之專業知識)。	不同領域之輔系、雙主修、學分學程、各中心跨域學習課程及學生跨校選課課程，修課學生學期成績達 70 分(預設學生在修課前未具備該課程之專業知識)。		
	4	開設創新創業課程及學生學習成效	1.修讀創新創業課程學生數		1,705	1,120
			2.創新創業課程數		55	38
			4.創新創業課程學習成效提升情形描述(含課程認定方式)	各學院及中心訂定創新創業課程，修課學生學期成績達 70 分(預設學生在修課前未具備該課程之專業知識)。	各學院及中心訂定創新創業課程，修課學生學期成績達 70 分(預設學生在修課前未具備該課程之專業知識)。	
	5	學生邏輯思考與程	1-2. 曾修讀程式設計課程學生數		3,008	10,009

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
		式設計能力提升成效	2.運算思維與程式設計課程數	24	41
			3.修讀數位科技微學程學生人數	25	43
			5.運算思維與程式設計能力課程學習成效提升情形描述(含非資通訊相關科系執行情形)	修讀「運算思維與程式設計」課程及修讀數位科技微學程，修課學生學期成績達 70 分(預設學生在修課前未具備該課程之專業知識)。	修讀「運算思維與程式設計」課程及修讀數位科技微學程，修課學生學期成績達 70 分(預設學生在修課前未具備該課程之專業知識)。
	6	學生中文閱讀寫作能力提升成效	1-1 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數	400	378
			1-2.抽樣人數	900	958
			2.達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有(抽樣)學生數比例(系統計算)	44%	39.46%
			4.學生中文閱讀寫作能力提升情形描述(含施測工具、抽樣方式等)(109 年起適用)	本校以相關中文閱讀能力課程，強化學生中文閱讀寫作能力，並以 CWT 全民中文能力檢定為施測工具，於學生入學後實施前測，上課一年後實施後測，以檢視學生中文閱讀寫作能力提升之依據。	本校以相關中文閱讀能力課程，強化學生中文閱讀寫作能力，並以 CWT 全民中文能力檢定為施測工具，於學生入學後實施前測，上課一年後實施後測，以檢視學生中文閱讀寫作能力提升之依據。
	7	學生專業(職場)外	1.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數	1,365	1,405

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
		語能力提升成效	1-2. 抽樣學生數	1,500	1,520
			2.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有(抽樣)學生數比率(系統計算)	91%	92.43%
			4.學生專業(職場)外語能力成效提升情形描述(含施測工具、抽樣方式等)(質化)	每年度針對全校學生實施「CSEPT 大學校院英語能力測驗」，計算日間部應屆畢業生取得畢業門檻資格者占日間部應屆畢業生比率，由各系將相關數據登錄學校系統，由教務處統一計算。	每年度針對全校學生實施「CSEPT 大學校院英語能力測驗」，計算日間部應屆畢業生取得畢業門檻資格者占日間部應屆畢業生比率，由各系將相關數據登錄學校系統，由教務處統一計算。
8	優化師資質量及改善生師比推動成效	生師比(全校加權學生數，包括進修學院、專科進修學校學生數除以全校專任、兼任師資數總和)(生師比由總量小組匯入，依本部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之定義計算)	24	21.86	
9	專任教師專業界實務經驗提升成效	專任教師具備業界實務經驗比率	80%	85.12%	
10	專業及技術教師比率提升成效	1.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員(包括專技教師、技士、技佐)人數	8	16	
		2.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員(包括專技教師、技士、技佐)人數占全校專任教師人數比率	3%	3.49%	

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
			3.曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師課程數	80	84
			5.針對曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師之聘任情形(含校內聘用法規、聘用對象描述及任教課程描述)(109 年起適用)	<p>依本校專業技術人員擔任教學要點，聘有 8 名專任專技人員，分別為傳播藝術系蔡一峰、陳重友、林裕展、數位內容應用與管理系蔡嘉哲、周春曉、應用華語文系黃彩雲、翻譯系黃育文及具國際事務實務經驗豐富客座教授傅庸。任教專長如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.蔡一峰老師專長為影片製作。 2.陳重友老師專長為媒體整合行銷。 3.林裕展老師專長為新聞採訪。 4.蔡嘉哲老師專長為教學系統科技開發。 5.周春曉老師專長為動畫設計。 6.黃彩雲老師專長為報刊編輯。 7.黃育文老師專長為英日中逐步口譯。 8.傅庸老師專長為專案管理及國際事務研究。所聘專技教師，具有豐富實務經驗，教學結合實務面，能使學生學以致用。符合預期。 	<p>依本校專業技術人員擔任教學要點，聘有 9 名專任專技人員，分別為傳播藝術系蔡一峰、陳重友、林裕展、練克煒、數位內容應用與管理系周春曉、應用華語文系黃彩雲、翻譯系黃育文、藍文婷及具國際事務實務經驗豐富客座教授傅庸。任教專長如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.蔡一峰老師專長為影片製作。 2.陳重友老師專長為媒體整合行銷。 3.林裕展老師專長為新聞採訪。 4.練克煒老師專長為劇本寫作及導演。 5.周春曉老師專長為動畫設計。 6.黃彩雲老師專長為報刊編輯。 7.黃育文老師專長為英日中逐步口譯。 8.藍文婷老師專長為同步口譯。 9.傅庸老師專長為專案管理及國際事務研究。所聘專技教師，具

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
					有豐富實務經驗，教學結合實務面，能使學生學以致用。
二、提升高教公共性	11	畢業生之投入職場比率提升成效	由教育部自「大專校院學生基本資料庫匯入計算」		N/A
	12	經濟或文化入國立技專就讀比率逐年提升情形(私立學校免填)	N/A		N/A
	13	經濟不利學生獲得輔導或協助之比率提升成效	1.經濟不利學生獲得輔導或協助人數(經濟不利學生定義：低收入戶學生、中低收入戶學生、身心障礙學生、身心障礙人士子女、原住民學生、特殊境遇家庭子女(含孫子女)、獲弱勢助學金補助學生等)	427	419
				32.05%	37.88%
				協助機制： 1 多元化協助方案：提供助學金、生活助學金、緊急紓困助學金、學雜費減免、就學貸款、生住宿優惠、學產急難慰問金、工	1.對經濟不利學生，提供多元協助機制，本年度包含弱勢助學金、學雜費減免、就學貸款、生活助學金、緊急紓困助學金、校
		4.經濟不利學生輔導及協助成效提升情形描述(含相關機制)(109年起適用)			

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
				<p>讀金、學雜費減免及助學貸款等。</p> <p>2.成立協助方案：每年辦理學習助學金說明會，協助學生瞭解助學資源；成效追蹤：運用教師支持系統，藉由平日的晤談及輔導，掌握弱勢學生生活及學習狀況，及時給予弱勢學生適切之協助，幫助學生發現問題、解決問題，排除種種障礙，確保學生能夠在快樂中學習進步；成效提升：以學習取代工讀的輔導機制，使經濟弱勢學生同時兼顧課業與生活所需，即須參加過學習課程（非正式課程）方能發放學習助學金。並每月完成指定學習項目時數，包含補救教學、替代課程、課業診斷等，並繳交「我的學習存摺單」。</p>	<p>內與校外住宿優惠、學產急難慰問金、工讀金，共計補助 6,276 人次，金額共計 216,379,128 元；愛心餐卷 7 人次；二手制服捐贈 10 套；二手電腦捐贈 44 台。</p> <p>2.111 年度辦理高教深耕及助學措施說明會 5 場次，並建立約談制度及教導師關懷系統，適時了解學生需求狀況，以利媒合獎助申請。</p> <p>3.設置「經濟不利學生學習及就業輔導實施計畫」「學習助學金」，以「學習取代工讀」協助學生，本年度 419 人獲得補助，獲補助人數佔經濟不利學生總數比例為 34.46%。</p>
	14	落實辦學公共性之責任，健全學校治理及生師權益保障，並建構校務	1.校務資訊公開項目數	56	57
			2.校務資訊公開平臺連結	公開學雜費調整、學校資訊、內稽內控情形、系所註冊率、畢業生就業滿意度等。https://a001.wzu.edu.tw/ezcatfiles/c008/img/img/1903/frame.htm	公開學雜費調整、學校資訊、內稽內控情形、系所註冊率、畢業生就業滿意度等。https://a001.wzu.edu.tw/ezcatfiles/c008/img/img/1903/frame.htm

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
		資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	3.私立學校治理：健全私立學校治理情形(國立學校免填)	本校董事每屆任期為四年，連選得連任，董事須認同本法人設立目的及辦學理念，熱心教育事業並具貢獻之國內外人士。本校董事會亦依循「私校法」規定運作，每屆董事會改選時加推總額的三分之一以上人員為下屆董事候選人。此外，亦遵循「私校法」第 44 條規定：法人之董事長、董事、監察人及校長之配偶及三親等以內血親、姻親，不得擔任所設私校承辦總務、會計、人事事項之職務。同時，全體董事皆致力引介社會熱心辦學人士之捐款，戮力促進校務發展。	本校董事每屆任期為四年，連選得連任，董事須認同本法人設立目的及辦學理念，熱心教育事業並具貢獻之國內外人士。本校董事會亦依循「私校法」規定運作，每屆董事會改選時加推總額的三分之一以上人員為下屆董事候選人。此外，亦遵循「私校法」第 44 條規定：法人之董事長、董事、監察人及校長之配偶及三親等以內血親、姻親，不得擔任所設私校承辦總務、會計、人事事項之職務。同時，全體董事皆致力引介社會熱心辦學人士之捐款，戮力促進校務發展。
			4.學生校務參與：強化學生校務參與情形	依據本校校務會議設置辦法、行政會議設置辦法、性別平等教育實施要點、教務會議設置辦法、校課程委員會設置辦法、學生事務會議設置辦法、學生獎懲委員會設置辦法、優良導師遴選辦法、品德教育推動小組設置要點、學生獎助學金審議委員會設置辦法、學生申訴評議辦法、學校衛生委員會設置辦法、膳食衛生管理委員會設置辦法、校外實習委員會設置辦法、校務發展委員會設置辦法、總務會議設置	校級會議(委員會)組織成員皆有學生代表，學生對於校務經營與行政事務皆可參與並提供意見，以維護學生權益。

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
				辦法、圖書館委員會設置辦法、院務會議設置要點、學院課程委員會設置要點、全人教育委員會設置辦法、資訊發展委員會設置辦法、智慧財產權宣導執行小組設置要點等規定，皆推派學生代表二至四名參加各學校之重大集會，強化學生校務參與情形，保障學生權益。	
		5.教師權益保障：強化教師權益保障情形(109 年起適用)		依本校「進用專案計畫教學人員實施要點」，編制外專任教學人員之薪資比照編制內專任教師起敘，實付 12 個月。此外，依本校專任教師評鑑辦法第 4 條規定，應包含教學、研究、服務與輔導等項為評鑑必要項目。同時，本校訂有合理限期升等規定，依本校「專任教師聘約」規定，103 學年度起新聘教師未於受聘起 6 年內通過升等者，第 7 年起不予續聘。依本校「專任教師升等辦法」訂有明確之升等程序及要件，另同法第 12 條明定教師升等救濟程序，申請人如不服教師評審委員會審查結果，得依程序提出申復。針對期限將屆尚未通過之教師，將於屆滿前一	1.依本校進用專案計畫教學人員實施要點，編制外專任教師之薪資比照編制內專任教師起敘，實付 12 個月。依專科以上學校進用編制外專任教學人員實施原則規定，自 111 年 8 月起專案教師已提繳勞工退休金及新聘專案助理教授以 330 薪級起敘。 2.依本校專任教師評鑑辦法第 4 條規定，教學、研究、服務與輔導等為評鑑必要項目。 3.訂有合理限期升等規定，依本校專任教師聘約規定，103 學年度起新聘教師須於受聘起 6 年內通過升等。 4.依本校專任教師升等辦法，訂有明確之升等程序及要件，明定

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
				年進行提醒作業，並持續研擬後續輔導機制。	教師升等救濟程序，申請人如不服教評會審查結果，得依程序提出申復。對期限將屆尚未通過之教師，將於屆滿前一年進行提醒作業，並持續研擬輔導機制。
	15	強化原資中心運作機制，提升原住民學生輔導成效及建構族群友善校園	1.原資中心運作機制與校內相關單位合作機制描述(未設有原資中心者免填)(109年起適用)	維持原資中心之運作，延續聘任1名具原住民族身份之專任人力執行原資中心業務、維護原資中心之獨立空間，營造原民生在學校溫馨友善的家。每學年舉行至少1次諮詢委員會議，維持與教務系統之連結，瞭解學生課業狀況，持續與生涯發展中心合作辦理職涯講座及課程、持續與諮商輔導中心合作及安排原民生輔導窗口。	原資中心於今年聘任1名具有原住民族身份之專任人力及聘任漢族身份之專任人員，執行原資中心業務、維護中心之獨立空間，營造原民生在學校溫馨友善的家。為使原民活動方向更加多元，於12月辦理諮詢委員會議。原資中心與生涯發展中心共同申請並通過教育部青年發展署主辦「111年大專校院推動職涯輔導補助計畫」創新類，計畫名稱為跨域創新X職輔加值：打造專業人才計畫2.0，辦理1場原百貨地方創生、1場文創商品設計比賽及2場職涯講座。教務處每學期提供原民族學生課業不及格之名單，原資中心今年已安排6班共108小時課後輔導。與諮商輔導中心合作的原民生輔導窗口成效斐然，故今年原民生休退學(7.3%)比率較去年低(9.2%)。

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
			2.原住民學生學習、生活輔導機制及其成效(含休、退學改善情形)描述(109 年起適用)	<p>整合校內外資源，提供原民生各項服務資訊之窗口，原資中心納入休退學離校程序之一，使原資中心即時關心原民生，並執行休退學輔導與追蹤、定期更新原民生基本資料庫，預計學生課輔班達 80 小時，辦理 2 場職涯講座 及提供生涯規畫相關資訊、與諮商輔導中心合作，鼓勵原民生參加諮商輔導相關講座至少 1 場、結合原民會族語課程計畫開設族語學分班，鼓勵專責人員每學期至少參與 1 場區域研習與活動，提升知能。</p>	<p>原資中心已於今年納入休退學離校程序之一。 此外，與諮商輔導中心合作的原民生輔導窗口，也啟動學生對談機制並執行休退學輔導與追蹤，定期更新學生基本資料庫。 已開設共 5 門學生課輔班，輔導時數達 78 小時，針對期中考不及格之原民生進行課業輔導之安排，明顯降低休退學率（111 年原民生休退學為 7.3% 較 110 年的 9.2% 低）。 辦理 2 場職涯講座，同時安排應屆畢業生完成「CPAS 職業適性測驗施測」，透過 CPAS 職業適性診斷測驗與顧問諮商，讓原民生瞭解自己的適性工作。 110 年度申請原民會族語計畫未獲通過，故於 111 年至東源麻里巴部落參訪時，邀請部落傳唱者教唱族語民謠。為強化專責人員提升專業知能，目前已參加 8 場區域研習與活動。</p>
			3.建構族群友善校園情形描述(109 年起適用)	<p>預計每年辦理 8 場全校性原住民族教育及多元文化教育活動場次，並為深入了解部落與族人文化，為身分尋根與認同自我及落</p>	<p>辦理 9 場全校性原住民族教育及多元文化教育活動場次，主題為台灣原住民族刺青文化歷史與意涵及排灣族圖騰手紋體驗及</p>

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
				實部落服務舉辦部落文化體驗及服務學習營隊、原民中心參訪共 3 場。為促進校際觀摩交流及族群情感，除了參加跨校活動、每年辦理原民生交流會 3 場及校內外展演場次至少 3 場，預計辦理原民文化國際交流，提升原民國際視野，每年辦理及參與國際交流活動 3 場。	文化誤解等議題，共 253 人次參加。為深入了解部落與族人文化，舉辦部落文化體驗及服務學習營隊，中心參訪共 4 場（禮納里、東源、霧台、原百貨）。為促進校際觀摩交流及族群情感，本校原民生於 5 月參與正修科技大學「音情原缺 ubalriw 迴家草地音樂會」展演傳統舞蹈，原民生交流會辦理 7 場，校內外展演場次辦理 2 場。為拓展原民文化國際交流、提升原民國際視野，邀請本校境外生參加部落參訪及原民週暨原民之夜活動，並請原民生擔任英文翻譯，共 515 人次參加，相關國際交流活動已辦理 3 場（霧台、原民週、原民之夜）。
三、強化教學支持系統	16	完善教師教學支持系統	1. 相關措施及成效提升情形描述(109 年起適用)	措施：鼓勵一師一社群、規劃新進及全校教師輔導機制、課程實施 TA 機制、開設補救教學課程、實施小班教學、建立教師多元升等機制、計算升等教師數、訂定專任教師評鑑辦法。成效：當學年度全校專任教師參加專業社群的百分比逐年提升、提供教學工作坊諮詢服務、實施 TA 機制	辦理 27 個跨校跨領域教師社群，共計辦理聚會 70 次，參與人次 482 人次，並有 217 位教師參加 1 個(含)以上社群，佔全校專任教師比率 79.5%。 辦理 2 場新進人員訓練，邀請校內講者進行演講或教授課程，共 108 人參加。 111 年度實際聘用 439 位教學助理，逐年增加。

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
				課程數逐年增加、升等教師數逐年增加。	111 年度共 215 門課程拆分成 527 班小班授課，平均每班 25 人。 111 年度通過教師多元升等總計為 3 人 ，考量教師專業能力，可調整項目配分標準，以期教師能適性發展，111 學年度專任教師評鑑尚未開始。 截至 11 月 30 日英外語診斷諮商輔導累計輔導人數達 951 人，輔導人次達 1,446 人次。
	17	建置校務研究專業管理制度 (IR) 並回饋招生選才及精進教學成效	1.校務研究專業管理制度(IR)建置情形	為能有效地協助學校運用科學證據進行校務治理與經營，強化學校數據決策的能力，將依據所建立之校務指標，定期追蹤辦學成效。	1. 匯入 110 年之校務資料如學生基本資料、學生在學資料、修課成績、修退學學生資料、入學成績、學生雙主修輔系學程、英檢資料、學生證照資料、教職員基本資料、教職員經歷、教職員學術活動、教職員證照資料等，與擴充相關欄位，共計匯入資料 223,363 筆，目前校務資料倉儲總筆數 8,633,889 筆。清洗與整理 100-110 學年學生之入學管道與類群別等資料，計有 19,088 筆。 2. 新增日四技新生畢業學校、畢業科系、入學管道分析儀錶板，並持續優化既有儀錶板如入學管道之休學率、入學管道之退學率、不同入學管道英檢

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
					最高分趨勢、不同入學管道英檢總進步分數趨勢，以達定期追蹤之目標。
		2.校務研究專業管理制度(IR)經費運用情形(含整體投入經費)(109 年起適用)	校務研究專案人員人事費 600,000 元，以持續更新與建置數據儀錶板，提供實證數據作為校務規劃與政策發展之有效參考依據。	本年度執行數為 630,691 元，執行率 105.12%，以持續更新與建置數據儀錶板，提供實證數據作為校務規劃與政策發展之有效參考依據。本年度達成值較目標值增加 30,691 元，因薪資、保費調整。	
		3.校務研究專業管理制度(IR)運用情形及成效(含回饋招生選材及精進教學)(109 年起適用)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行畢業生流向調查相關分析，以協助教學單位了解學生之就業概況與就業市場之需求，並進一步調整教學策略，以提升學生之就業率。 2. 蒐集及分析本校國際化交流相關資料，以了解本校國際招生、姊妹校交流等情形，以作為國際化策略擬定之參考。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.106-109 學年度不同入學管道之畢業生分析:包括畢業生之工作職業類型、專業能力與工作所要求的相符程度、工作內容與原就讀科系之專業訓練課程相符程度、工作滿意度等，讓各系精準設定培育目標、規劃專業課程與產業接軌。 2.107-109 學年度各入學管道新生之表現分析:含入學考試成績、新生英檢成績，休退學與「全國大專新生學習適應調查」問卷調查等資料，讓業務單位作為調整招生名額之參考、各系注意聯登入學管道學習狀況，提供加強輔導與協助之方向。 3.高中歷程分析:學生家庭背 	

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
					景、各高中職成績對大學學習成績的影響，開發特色潛力生源學校，藉多元活動深耕合作交流、橫向整合行政及學術單位資源，拓展多元創新宣導及策略。
18	建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	1. 畢業滿 1 年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)		85%	79.08%
		2. 畢業滿 3 年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)		77%	75.14%
		3. 畢業滿 5 年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)		71%	74.66%
		4. 畢業生流向回饋精進教學成效提升情形描述	有關雇主對本校教學目標滿意度調查部分，於雇主滿意度調查問卷中，包含針對雇主對文藻校友的各項工作表現指標回饋題目，以作為雇主對本校教學目標滿意度調查之參考依據。該調查採五等量表進行調查，分為「極佳」、「佳」、「沒意見」、「不佳」、「極差」給予滿意度回饋，藉此蒐集畢業生未來發展相關資料，以作為本校辦學品質改善之參考依據，訂定「文藻外語大學畢業生流向調查及回饋機制實施要點」，並彙整實際問卷調	有關雇主對本校教學目標滿意度調查部分，於雇主滿意度調查問卷中，包含針對雇主對文藻校友的各項工作表現指標回饋題目，以作為雇主對本校教學目標滿意度調查之參考依據。該調查採五等量表進行調查，分為「極佳」、「佳」、「沒意見」、「不佳」、「極差」給予滿意度回饋，藉此蒐集畢業生未來發展相關資料，以作為本校辦學品質改善之參考依據，訂定「文藻外語大學畢業生流向調查及回饋機制實施要點」，並彙整實際問卷調	

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
				查結果，預計每年雇主對畢業生就業之整體滿意度皆達 4.0(採 5 點量表)。	果，111 年度截至 111 年 12 月 6 日雇主對畢業生就業之整體滿意度達 4.27(採 5 點量表)。
四、善盡社會責任	19	建構完善的大學實踐社會責任校務支持系統	1. 整體校務推動實際社會責任之資源投入及具體成果(109 年起適用)	本校為實踐「敬天愛人」校訓及全球吳甦樂學校「我願為生命服務」之服務領導精神，關心生命尊嚴、社會正義與和平以及環境資源永續，持續結合本校特色與專長投入於語言與跨文化、弱勢族群、市政、觀光、教育、社區與國際的服務，與時俱進地以行動回應社會需要，落實大學對在地區域的社會責任。	1. 本校 USR 執行成果、影片教材等素材公告於文藻外語大學 USR 辦公室校官網站、111 年成果展亦配合校慶慈善園遊會活動結合互動式機器人，進行校內外 USR 推廣與分享。 2. 111 年將本校 USR-Hub 實踐成果參賽 2022 第二屆「TSAA 台灣永續行動獎」並獲銅級殊榮。 3. 計畫辦公室經理擔任社團社師，於社課分享社會影響力與專案推動精神，加強計畫活動與社團間校內宣傳，亦鼓勵號召校友成立小型服務校友會持續對服務場域做不間斷之關注與投入。 4. 111 年本校與高雄榮總、財團法人海星服務中心、社團法人中華民國全國中小企業總會陸續簽約合作，持續作為建構出產官學永續校內計畫學生共培訓練三大方案平台。
			2. 師生參與實踐社會責任成效提升情形(109 年起適用)	本校透過正式及非正式課程及學生社團的方式服務社會，足跡橫跨偏鄉與海外艱困地區，同時	USR 辦公室與校級 USR 夥伴社團法人中華民國全國中小企業總會舉辦線上「USRx 服務 x 就

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
				亦投入大學社會責任的工作，對象除社區、小農、國際醫療等外，更與人民團體、社區協會及政府單位攜手合作，成為不可或缺的策略合作夥伴，創造互利共榮的契機。	業」之跨領域畢業生職涯就業講座；本校亦推薦 6 名學生應徵日月光投資控股股份有限公司之 ESG 永續管理師。 USR 辦公室與科技部 T 大使培育計畫於 6 月起合作，延伸 USR 推動深廣度，已有 1 名校友完成培訓結業並於科技業就業。111 年本校附冊兩大計畫師生團隊投入成果如下：國際推動方面，號招本校師生於義大、榮總、小港醫院進行醫療翻譯志工服務，投入共 3,666.5 小時。設計多國語衛教文宣與 App，幫助 450 位柬埔寨偏遠學童，改善學習條件；國內推動，舉辦 8 場每月多元文化市集，輔導新住民姐妹成立協會，深化移工與長者間跨族群認同感。
		3.推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)之資源投入及具體成果(無則免填)(109 年起適用)		由本校四個學院為實際執行實踐基地計畫之單位，並由來自各科系之計畫主持人與共同主持人帶領所有相關人員完成各項工作，開設專業課程供參與學生學習執行計畫所需具備之能力，並與各 USR Hub 場域合作夥伴建立通暢之溝通管道，共同推動基地工作的完成與增進工作之	1. 文藻外大於未來 112-113 年 USR 與 USR Hub 計畫執行完畢後，更將聚焦以三大核心目標作為長期推動之價值：(1)培育跨域國際人才、厚植地方 USR 實踐力量- 國際醫療志工、跨文化共融推動。(2)深耕社區關懷、增強現有社區功能-社區青銀少共學共好。(3)橋接國際與在地、共

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
				成效。更重要的是能以在地發展為基礎，進行深耕與活化，與社區及鄰近鄉土做為發展場域，且不以三年為計畫之年限，追求永續發展經營，更強調與合作夥伴共同努力，逐年培養獨立發展的能力。	營美好生活圈-社區創生與導覽。 2. B類計畫與 Hub 計畫間形成校內經驗分享平台，針對接近場域議題時能相互支援(本校 B類計畫主持人翁一珍、蔡介裕、王學良、林文斌等老師分別協助 Hub 計畫之推動)。 3. USR 辦公室聘僱兩位實習生，以小編模式協助計畫活動於社群媒體與校網站刊登，參考業界提供客服問答方式，增進校園活動曝光度與參與度。
	20	連結外部資源協助在地永續發展	結合學校教研能量及社會資源，促進在地永續發展之作法及成效(109 年起適用)	本校秉持語言專業及人格教育上獲得社會各界的肯定之學校特色，在人文素養與關懷上有相當的厚實的底蘊，因此以大學社會責任的推動，藉由實際行動讓學生成為具備人文關懷的世界公民，發揮社會影響力。	1.「溫暖白色巨塔的小螺絲釘」與高雄榮總醫院合作開設標準化病人證照班培育未來人才，鼓勵文藻畢業生投入醫療產業。2.「藻到新力亮」與高雄市政府新住民會館合作，將原高雄新住民多元文化市集(KMISM)催生出新住民姊妹為主體之高雄市新住民多元文化推廣(KIMA)協會。3. 招募 270 人次學生前進偏鄉社區進行英語導覽遊程設計與英語遊程營隊，73 人投入地方導覽培力行列；於鹽埕商圈進行國際觀光導覽，培訓商家 20 小時，設計導覽影片與教材；建置國小學童

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
					線上遠距自學頻道、藝術繪本素材，辦理課輔活動達 238 場、5120 人次；進入社區場域進行長者關懷培力與青銀共學，7 位教師參與 13 場次培力活動，協助 390 人次長者。

關鍵績效指標

附表 2-自訂關鍵績效指標

(第二次填報=年度達成值)

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
一、落實教學創新及提升教學品質	1	學生專業能力提升	1.當年度在學學生取得外語檢定之張數	2,600	3,823
			2.日間學制畢業生實際就業人數占日間學制實際已完全符合畢業所有條件的學生數	85%	89.77%
	2	推動 Future Work Lab 成效	1.日間大學部學生參與課程變革行動方案比率	60%	36.36%
			2.當年度訪談拔尖校友與名人榜系列人次	5	4
			3. 當年度 Future Work Lab 場域與教師合作之課程時數	200	210
	3	推動智慧科技與人文整合應	1.當年度全校修習智慧科技、實體機器人、客服機器人 line bot 之相關課程之非資通訊學生數(人次)	1,500	1,540

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
		用 (110 年 起適用)	2.當年度全校通過 Python 程式設計國際證照之非資通訊學生數(人次)	200	675
			3.當年度建置機器人(含實體機器人與客服機器人)之應用軟體與數位人文相關教材數目	3	8
二、發展 學校特色	4	辦理華外 語線上師 資培訓認 證成效	1.當年度開辦華語師資認證之次數	9	11
			2.當年度開辦英語師資認證之次數	6	2
			3.當年度累計完成第二外語師資培訓認證之語言種類	5	4
	5	發展「月桂 方法」進行 教學成效	1.當學年度結合「月桂方法」的五個步驟或五項核心價值的課程數	102	214
			2.當學年度結合「月桂方法」的五個步驟或五項核心價值的社會服務與實踐計畫(方案)件數	27	35

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
			3.當學年度各單位舉辦「月桂方法」工作坊、研習、營隊的教職員工生之人次	1,500	1,807
	6	學生國際視野以及國際體驗提升(110年起適用)	1.當學年度來訪交換學生人數	30	97
			2.當學年度學生參加國內外國際性之學術研討會(含實體及線上)、課堂遠距交流、國際體驗、海外實務參訪、海外志工、海外實習各項國際交流活動人次	400	413
			3.當學年度舉辦文藻校友國際講座次數	4	4
	7	教師國際學術視野拓展	1.當年度教師參加國內外國際學術交流、國際活動(含參加各類實體及線上國際研討會、國際工作坊、國際講座或課堂遠距交流等)人次	100	162
			2.與國外大學、教育機構合作的計畫案件數	25	45
四、善盡社會責任	8	以產學合作方式在校外開設語系所專業之教育課程或營隊成效	各系(所)、中心以產學合作方式在校外開設教育性課程數量	130	130

面向	序	指標項目	衡量方式	111 年度	
				目標值	年度達成值
	9	院系在地 區塊經營 暨認養成 效	各院結合自我特色與教育方向所發展之地區經營關懷與在地扎根案件數	5	5
	10	推動服務 學習成效	1.辦理精進人文教育相關學習活動之數量	65	76
			2.各系開設專業倫理或專業服務學習課程數	28	30