

文藻學校財團法人文藻外語大學

高等教育深耕計畫主冊

第一期（107 至 111 年）成果報告暨

第二期（112 至 116 年）修正計畫書

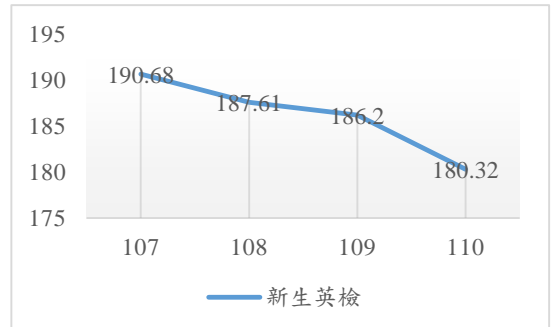
【簡要版】

## 第二期計畫摘要

### 一、第一期的成果與策進

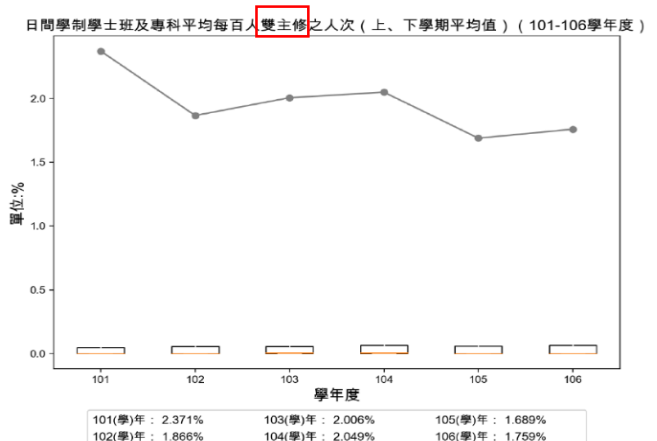
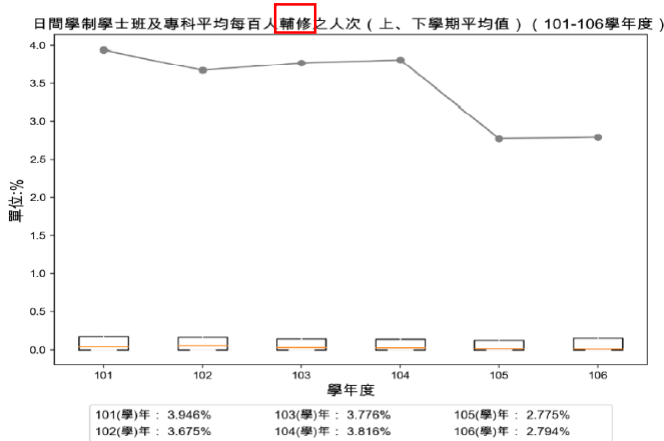
第一期的成果評估悉參考本校 IR 資料以及「高教深耕計畫推動協調與影響評估辦公室」製作的分析報告，提出以下可精進及改善之處。

1. 學生學習及教師教學精進項目中，在**基本能力部分**，本校因逐年少子化，各入學管道學生英檢成績逐年下滑趨勢，造成本校應屆畢業生人數未達畢業門檻比率也逐年偏高。另外，為提升學生中文閱讀力，應加強補救教學。在運算思維課程部分，「大專校院分析報告」中委員指出，若無法讓學生感受到數位能力對於未來職涯的提升，很難產生教育成效。



第二期精進策略：課程規劃和內容的檢視與調整，依據 IR 分析結果追蹤學生學習成效。此外，課程結合鼓勵學生考取證照及參加比賽，藉此增強學生的學科及專業能力。

2. **跨領域學習能力與 EMI 課程**：本校修讀**輔系、雙主修**人次占正式學籍在學學生人數比例於私立技專校院相對位置皆>PR75，但呈下降趨勢。為此本校重新評估跨領域學程之實質內涵與研擬更有效的鼓勵措施，並結合外語專業開設跨領域學程，培育跨域人才，但尚未建立業界回饋機制。



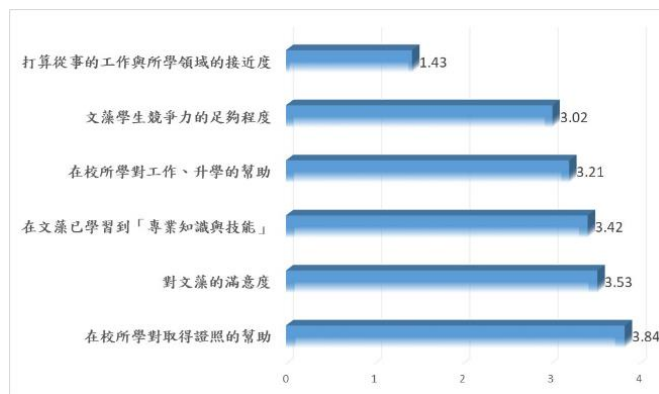
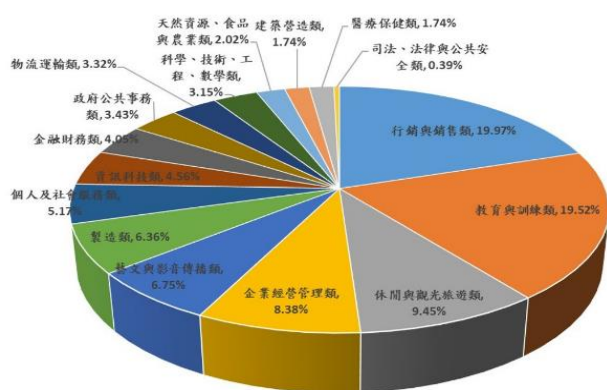
110 學年度第二學期針對 EMI 課程進行之問卷調查中發現，學生的 EMI 選課動機多數是因為必修課(51.54%)，修習 EMII 課程學生英檢程度達 B2 以上占 44.97%。

第二期精進策略：規劃 ESP、EAP、EMI-bridge 等課程，推動自主學習課程，檢視校訂課程，提供學生更多修課彈性及時數。

### 3. 學生專業（職場）能力提升成效

針對 109 畢業後一年之畢業生進行之問卷調查中發現足供本校精進產業實務課程規劃之參考。調查內容發現，約有 57.3% 畢業生從事行銷與銷售類、教育與訓練類、休閒與觀光旅遊類、企業經營管理類等四種職業；畢業生認為在校所學對工作、升學之

幫助平均分數為 3.21；學生之工作內容與系所專業訓練相符程度之平均為 3.06。



第二期精進策略：各院依其定位與發展特色，規劃與產業（半導體、SDGs、ESG 等）合作開設之產業對接課程，並提供學生實習機會，強化師生與產業的鏈結。

4. 國際化人才的培養：本校在本國學生出國交流進修、修讀雙聯學制人數比率、外國境外來臺修讀非學位生占正式學籍在學學生人數比率以及專任助理教授以上之外籍教師比率，於私立技專校院相對位置皆 >PR75。

第二期精進策略：持續強化外籍生輔導機制、建置外籍生人才庫，協助續留臺灣的就業對接。

5. 高教公共性的支援機制：根據「大專校院分析報告」審查建議指出，本校經濟不利學生獲得補助或協助之比率未達到預期目標，且獎助學金以資格或學習成果來核給，能否針對弱勢學生的學習歷程予以培力與協助，可為後續發展重點。

第二期精進策略：以學生學習成就高低、身分別作為區分，給予不同面向的學生不同的補助。另結合校外資源，協助弱勢學生透過 CPAS 職業適性診斷測驗，解析自我職涯適性之發展。

## 二、五年階段性規劃及第二期推動重點

上述面向仍需持續精進，尤其是結合聯合國 2030 永續發展目標（SDGs）。因應全球化、國際化、Society5.0 的到來，本校課程、教師的教學及各項校級策略應呼應永續發展議題，導入 ESG、SDG 相關內容，利用科技創新教學，結合 IR 評估結果，朝著順應國家人才發展所需、學生學習需求及與產業對接，作為新一期規劃之方向。本校第二期計畫主要分三期規劃，112-114 年為「延續階段」，針對 111 年度的成效進一步調整及策進。114-115 年為「進階階段」，鑒於此階段應已累積相當足夠的 IR 成果，足以檢視延續階段的成效，故此階段期將調整並修改延續階段執行成效不足之處。最後為「精進階段」（115-116 年），將朝擴大與強化本校發展之亮點規劃。另外，第二期計畫重視數據專業治理校務，本校 IR 將針對教學創新精進、善盡社會責任、產學合作連結與提升高教公共性等四面向，進行重要指標追蹤與成效分析，作為接下來五年策略的精進及調整之依據。

## 壹、校務發展計畫概要

### 一、中程校務發展計畫規劃理念

文藻自民國55年設校以來，致力以天主教吳甦樂教育精神與中華文化的基礎，深耕外語教育，培養學生跨文化溝通能力，開拓國際宏觀，注重人格修養，培育國際化專業博雅人才。

面對全球社會、經濟、人口結構、環境及科技之變遷與挑戰，以及未來產業發展之關鍵能力與人才需求，本校重新審視吳甦樂教育精神的扎根，並思考國際化大學應有的格局。校內核心主管歷經討論，以「優質國際化天主教外語大學」作為學校定位，「彰顯文藻吳甦樂教育理念形塑世界」作為校務發展之願景，以「奠基於文藻吳甦樂教育方法，致力創新跨域教育，培育具跨文化溝通、落實永續發展之優質博雅人才」為目標，並且對應聯合國永續發展目標SDGs（Sustainable Development Goals）和臺灣永續發展核心目標，規劃出「112-115學年度中程校務發展計畫」。

本期中長程校務發展計畫整體主要涵蓋九項SDGs永續發展目標：SDG 3健康與福祉、SDG 4優質教育、SDG 5性別平權、SDG 7可負擔的潔淨能源、SDG 8合適的工作及經濟成長、SDG 10 減少不平等、SDG 11永續城鄉、SDG 16和平、正義及健全制度及SDG 17多元夥伴關係。



### 二、校務發展計畫策略、分項計畫與「技術及職業教育政策綱領」之關聯

本校「112-115學年度中程校務發展計畫」規劃邏輯始於願景、定位與目標之定錨，透過自身SWOT分析，發展出六大策略，成為中程校務發展計畫之基石，而六大策略之下延伸出分項計畫，本校中程校務發展計畫內容請參照：<https://reurl.cc/110bq8>。

各策略規劃理念表述如下：

- (一) 策略一「彰顯吳甦樂教育的核心價值」：由天主教精神所衍伸的校務規劃，著重於「Serviam（我願服務）」、人文博雅與品德教育的提倡，宣揚文藻精神的宗旨，並且推動吳甦樂教育的思維方法，為社會樹立典範。





- (二) 策略二「發展跨域增值人才創新學府」：除持續推動文藻教育核心的語言教育之外，也將目標擴展至跨域學習，以彈性的制度因應時代趨勢與學習模式的改變，強調學生職涯的輔導與規劃，讓教育、實習與就業緊密鏈結。
- (三) 策略三「融合人文與科技的永續大學」：融合人文與科技，追求營運創新與管理效能精進是本校在治理上的重要與必要作為，以健全校務與延續辦學初衷，不負教會創校之艱辛。
- (四) 策略四「創造全球移動力的國際平台」：在無疆界理念下推動本校與國際雙向的互動交流，增進跨文化溝通與理解，進而共同學習、合作與成長。
- (五) 策略五「打造華外語師資的領導品牌」：將累積多年的教學經驗轉換為智慧資本的實現，以呼應時代的迫切需求，並奠定華外語教育的領到地位。
- (六) 策略六「發揮社會影響力的外語大學」：本校以普世博愛的精神立校，展現人文關懷與社會服務，透過外語專業的實踐，善盡大學社會責任。

近年來，國內環境與教育趨勢不斷地變動，尤其自民國102年教育部公佈「人才培育白皮書」、104年發布「技術及職業教育法」、106年行政院發布「技術及職業教育政策綱領」，陸續技職教育政策推行，昭示政府對技職教育的重視。「技術及職業教育政策綱領」明定「培養具備實作力、創新力及就業力之專業技術人才」為願景，發展出以下三大目標：

- (一) 目標一：建立彈性技職教育體系，符應產業變遷，彰顯技職教育價值。
- (二) 目標二：強化課程體系與實作能力養成，激發師生創新思考與創業精神，促進技術傳承與產業創新。
- (三) 目標三：產官學協力培育技職人才，提升社會對專業技術價值的重視，翻轉技職教育地位。

本校校務發展計畫之實踐對接「技術及職業教育政策綱領」願景與目標，培育外語與實作力、創新力及就業力兼備之人才，以回應未來社會產業發展需求、社會產業型態變遷與國際趨勢與挑戰，並持續精進本校優勢及提升競爭力！本校校務發展計畫策略與「技術及職業教育政策綱領」之關聯請參照【附件第1頁】。

### 三、中程校務發展計畫與高教深耕計畫之關聯

上述規劃的校務發展六大策略，與教育部高等教育深耕計畫四個主軸密切扣連。以「策略一：彰顯吳甦樂教育的核心價值」及「策略二：發展跨域增值人才創新學府」，標誌文藻的教育理念，定位自身的人才方向，落實教學創新精進；以「策略三：融合人文與科技的永續大學」強調本校的辦學態度，提升高教公共性；「策略四：創造全球移動力的國際平台」及「策略五：打造華外語師資的領導品牌」，彰顯本校的辦學成效與潛能，分享本校善盡社會責任的能力；以「策略六：發揮社會影響力的外語大學」，發揮文藻身為全國唯一外語大學之量能，協助產業界之發展，強化產官學合作

之鏈結等（如下圖所示）。



本校校務發展策略與高教深耕計畫關聯圖

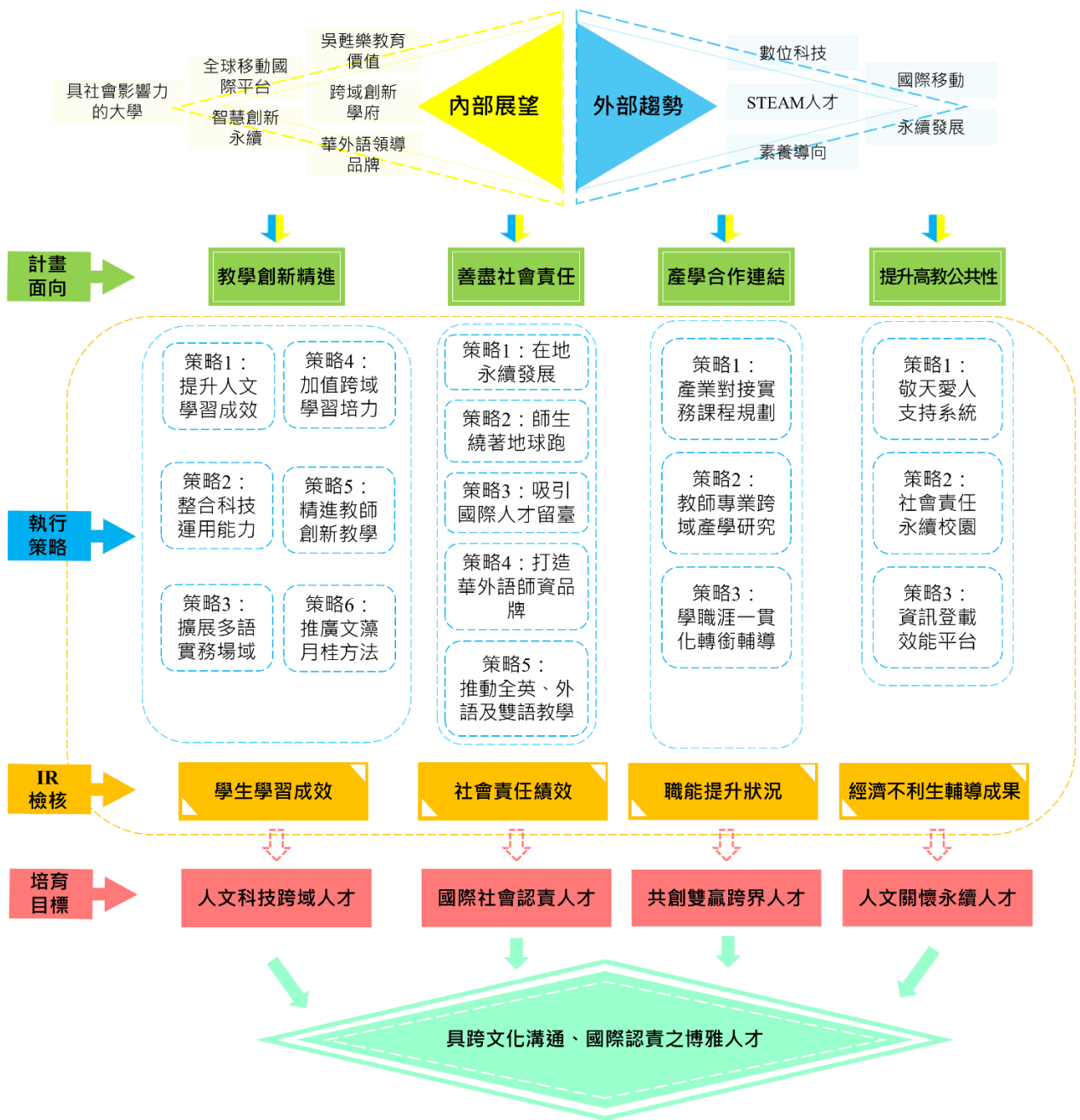
## 貳、第二期（112-116 年）計畫規劃

### 一、整體推動目標、架構、策略

第二階段高教計畫將奠基於第一期的成果，以全面提升 EMI 課程、華外語能力、高度產業鏈結就業力及提升高教公共性等方面持續精進，進一步結合聯合國 2030 永續發展目標（SDGs），利用科技創新教學，結合 IR 評估結果，朝著順應國家人才發展所需、學生學習需求及與產業對接進行。

本校第二期計畫主要分三期規劃，112-114 年為「延續階段」，針對 111 年度的成效進一步調整及策進。114-115 年為「進階階段」，鑒於此階段已累積相當足夠的 IR 成果，足以檢視延續階段的成效，故此階段期將調整並修改延續階段執行成效不足之處。最後為「精進階段」(115-116 年)，本階段將朝擴大與強化本校發展之亮點規劃。

奠基於本校中長程校務發展方向並結合 110 至 113 年國家發展策略、全球 SDGs 議題及在地特色及發展，第二期高校深耕計畫預定之架構如下圖所示。



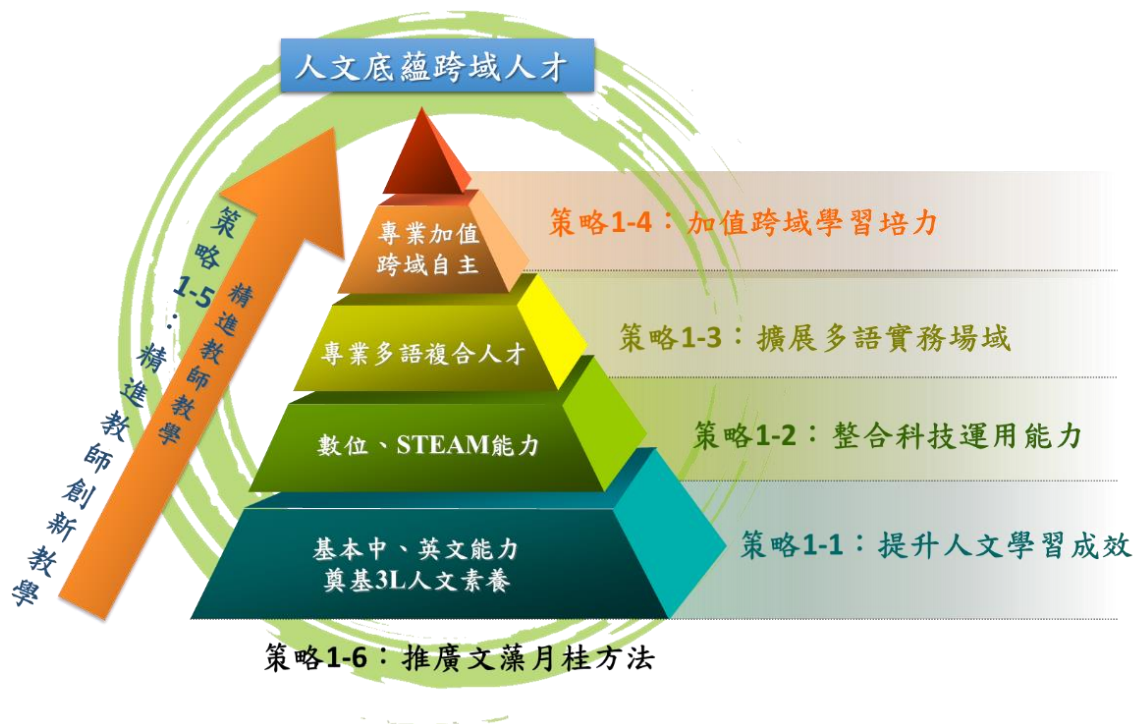
## 二、計畫面向分年策略

### (一)教學創新精進：人文科技跨域人才

本校近年課程規劃與教學重點除持續深化外語教學，更強調「外語結合產業領域」的實務課程設計，以期培育兼具外語溝通能力與產業實務知能的優秀專業人才。為達此目標，第二期計畫以精進實務課程，持續擴大與強化第一期計畫做法。另外，本校亦將深化全人教育課程，以厚實學生的就業人文底蘊。本分項可分下列三點說明：

1. 本校著重學生基本學習成效，除持續強化英語和中文基本能力（策略 1-1）以及科技整合運用能力（策略 1-2）外，亦積極強化學生相關專業領域知能，以培育兼具外語及專業能力之優秀人才（策略 1-3 和 1-4）。因此，本校將擴大推動四技學制與五專學制的「外語＋專業」之課程革新運動，邀請企業合作開設產業實務相關課程，讓學生畢業後即能順利就業，打造產學雙贏局面。
2. 有鑑於企業需要具備公民素養與職場倫理內涵之職員，本校除了提升學生之專業及跨域能力外，亦以文藻 3L 教育提供學生堅實的軟實力，培養其通識知能、公民素養與職場倫理，以厚實其就業核心能力（策略 1-1）。
3. 本校持續提供教師增能計畫並強化學校的支持系統，以精進教師教學，強化雙外語跨領域課程的實施成效（策略 1-5），進而全面提升整體教學品質；另外，本校除了以校務分析追蹤學生學習成效外，亦鼓勵師生利用本校創建的「文藻月桂方法」（策略 1-6），提供師生反思自身教與學的思維路徑。

上述理念之具體策略如下圖所示。





## (二)善盡社會責任：國際社會認責人才

培養對高雄在地關懷及與國際接軌的人才乃本校校務發展兩大重要策略。各院依其特色與關切之議題規劃USR計畫(策略2-1)，此目的不僅止於實踐大學社會責任，更期透過課程結合社會服務，培養本校學生具社會行動力與公民參與之能力與精神。此外，在國際接軌部分，除了持續培育具國際認責之博雅人才，第二期將規劃國際人才延攬及留臺策略(策略2-2和2-3)，希望結合本地生及境外生的合作，推動國際社會認責。再者，利用文藻的英、外語及華語教學特色，在國內外推廣華語教育，積極推動優華語計畫(策略2-4和2-5)，透過推動在地永續發展、培育國際社會人才、吸引國際人才留臺、培育華外語師資、協助雙語國家政策推動等策略，善盡本校做為全臺唯一外語大學責無旁貸之社會責任。推動策略如下圖所示。



### (三)產學合作連結：共創雙贏跨界人才

本校策略著重在配合國家發展人才政策，與產業界合作開設實務課程，並提供媒合平台，以利教師帶領學生提供業界助力（策略 3-1），亦帶動本校教師辦理產學案（策略 3-2）。另以校級統籌概念，建置職涯轉銜及實習相關輔導機制（子計畫 3-3），以達到培育新世紀優質人才之目標。推動策略如下圖所示。



### (四)提升高教公共性：人文關懷永續人才

為提供學生穩定求學環境，公開學校治理資訊以昭公信，執行「文藻『敬天愛人』支持系統」、「文藻『資訊登載』效能平台」、「文藻『永續校園』」等三項策略。除著重扶弱拔尖機制，另強化學校軟硬體設施，朝向國際綠色校園及雲端學園目標邁進。

### (五)推動校務研究

本校為建立完善的校務專業治理制度，將進行下列重要指標追蹤與成效分析：

1. 學生英文能力提升狀況：共同英語課程對於學生英檢成績表現之關係分析，分析項目包含閱讀、用法、聽力及總分。
2. 學校推動大學社會責任成效：既有課程投入 USR 前後之滿意度狀況、學生參與服務後對於「專業成長、個人成長、跨文化能力、公民參與」四大向度之影響、服務場域利害關係人滿意度等。
3. 學生產業對接培育成效：實習機制對就業率的影響分析、大一至大三 UCAN 共通職能提升狀況、產業對接課程對就業率的影響分析。
4. 經濟不利學生輔導成效分析：學生參與輔導計畫後對就學穩定度及班排名之影響分析。